

**HUBUNGAN KREATIVITAS DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

SKRIPSI



Oleh:

Age Feritania

201310230311400

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**HUBUNGAN KREATIVITAS DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang sebagai salah satu
persyaratan untuk Memperoleh Gelar**

Sarjana Psikologi



Oleh:

Age Feritania

201310230311400

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Skripsi : Hubungan Kreativitas dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Nama Peneliti : Age Feritania
3. NIM : 201310230311400
4. Fakultas : Psikologi
5. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang
6. Waktu Penelitian : 10 - 16 November 2017

Skripsi ini telah diuji oleh dewan penguji pada tanggal 20 Januari 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

Dewan Penguji

Ketua Penguji : Zakarija Achmat, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji : 1. Istiqomah, S.Psi., M.Si
2. Dr. Tulus Winarsunu, M.Si
3. Sofa Amalia, S.Psi., M.Si

Ketua/Pembimbing I

Sekretaris/Pembimbing II

Zakarija Achmat, S.Psi, M.Si

Istiqomah, S.Psi, M.Si

Penguji I

Penguji II

Dr. Tulus Winarsunu, M.Si

Sofa Amalia, S.Psi, M.Si

Malang, 13 Januari 2018

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang

M. Salis Yuniardi, M.Psi., Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Age Feritania
Nim : 201310230311400
Fakultas/Jurusan : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul:

Hubungan Kreativitas dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan Hak bebas Royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undan yang berlaku.

Malang, 13 Januari 2018

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yang menyatakan

Siti Maimunah, S.Psi., M.M., M.A.

Age Feritania

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kreativitas dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. M. Salis Yuniardi, M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Zakarija Achmat, S.Psi., M.Si dan Istiqomah, S.Psi., M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Siti Maimunah, S.Psi., M.M., M.A selaku Ketua Program Pendidikan Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Hudaniah, S.Psi., M.Si selaku dosen wali penulis yang telah mendukung dan memberi pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu, Syamsuri dan Mimi Rukmini yang selalu menyelipkan nama penulis dalam setiap doa-doanya. Hal ini merupakan kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus memiliki motivasi dalam perkuliahan dan proses skripsi ini.
6. Saudari-saudariku tercinta, Febriyanti Nanda Sari dan Bayu Silvi Indriani yang telah memberikan motivasi dan nasehat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman MLG 48 yang selalu memberikan keceriaan di masa perkuliahan dengan guyonanmu seng luar biasa embah rek. Semoga Lisa Kartika Sari cepat menutup pembukaan drama kelulusan sarjana ini.
8. Teman-teman refreshing, Ulya, Edub dan Inastasya yang selalu mau diajak mbolang semasa kuliah walaupun hujan badai kita terjang saja demi mendapatkan kebahagiaan jare yo.
9. Teman-teman semasa sekolah Pindy Jayati alias Gajah yang selalu mengingatkan peneliti untuk fokus mengerjakan skripsi dan Astrid Meilinda yang rela dan mau mencarikan referensi dan sumber bacaan untuk peneliti dari kampusnya.
10. Serta terima kasih kepada Qonita Rohmah dan Wildan Aminatus Sholikhah yang senantiasa memberikan bantuan kepada peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman Fakultas Psikologi khususnya angkatan 2013 kelas G yang berjuang bersama selama proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
12. Responden yang telah meluangkan waktunya serta Dosen Fakultas Pertanian dan Peternakan yang telah memberikan izin dan waktu untuk membantu pengumpulan data penulis.

13. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mengerjakan tugas dan tanggungjawabnya sebagai insan pendidik dalam bentuk penercurahan wawasan akademik dan wawasan moral kepada penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, 13 Januari, 2018

Penulis

Age Feritania



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
HUBUNGAN KREATIVITAS DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	1
Abstrak	1
Latar Belakang	2
Kreativitas	6
Intensi Berwirausaha	8
Kreativitas dan Intensi Berwirausaha	10
Kerangka Berfikir.....	12
Hipotesa.....	13
METODE PENELITIAN	13
Rancangan Penelitian	13
Subjek Penelitian	13
Variabel dan Instrumen Penelitian	13
Prosedur dan Analisa Data	14
HASIL PENELITIAN	15
DISKUSI	18
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	21
REFERENSI.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi Umum Subjek.....	15
Tabel 2. Demografis Kreativitas dan Intensi Berwirausaha.....	16
Tabel 3. Klasifikasi Skor Kreativitas.....	17
Tabel 4. Klasifikasi Skor Intensi Berwirausaha.....	17
Tabel 5. Hasil Analisa Korelasi.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	76
Gambar 2.	76
Gambar 3.	77
Gambar 4.	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Intensi Berwirausaha.....	26
Lampiran 2, <i>Blue Print</i> Intensi Berwirausaha.....	31
Lampiran 3, Validitas dan Reliabilitas Intensi Berwirausaha.....	33
Lampiran 4, Hasil Analisa Data.....	40
Lampiran 5, Tabulasi Data.....	58
Lampiran 6. Dokumentasi.....	75



HUBUNGAN KREATIVITAS DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Age Feritania
Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang
ageferitaniaa@yahoo.com

Persaingan yang sangat selektif saat ini yaitu tentang mencari pekerjaan dimana jumlah pekerjaan yang ada lebih sedikit dari pencari pekerjaan. Dari permasalahan ini banyak terjadi penyakit sosial yaitu penipuan, pencurian dan pengangguran. Angka pengangguran terbesar di dominasi oleh lulusan sarjana yang masih memiliki pemikiran untuk mencari pekerjaan. Berwirausaha bisa menjadi alternatif mencari pekerjaan. Untuk memulai berwirausaha diperlukan intensi berwirausaha yang kuat yaitu keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Intensi berwirausaha akan sangat kuat jika diimbangi dengan salah satu faktor yaitu kreativitas. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada 233 Mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan di Universitas Muhammadiyah Malang dan diambil menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan yaitu *product moment* dan menggunakan Tes Kreativitas Verbal (TKV) serta skala Intensi Berwirausaha sebagai alat ukur variabel. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan ($r=0,436$; $p=0,000$) antara kreativitas dan intensi berwirausaha. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kreativitas maka semakin tinggi Intensi berwirausaha.

Kata kunci: Kreativitas, intensi berwirausaha, mahasiswa.

A highly selective competition today is about finding a job where there are fewer jobs than job seekers. Of this problem many social diseases that occur fraud, theft and unemployment. The largest unemployment rate is dominated by undergraduate graduates who still have thought to look for work. Entrepreneurship can be an alternative job search. To start entrepreneurship required a strong entrepreneurial intention is the desire of someone to do entrepreneurship activities. Intensi entrepreneurship will be very strong if balanced with one of the factors that is creativity. The purpose of this study to determine the relationship of creativity with the intention of entrepreneurship in students. This research was conducted on 233 Students of Faculty of Agriculture and Animal Husbandry at University of Muhammadiyah Malang and taken using purposive sampling. Analytical techniques used are product moment and using Verbal Creativity Tests (TKV) and scale Intensi Entrepreneurship as a variable measuring tool. The result showed that there was a significant positive correlation ($r = 0,436$; $p = 0,000$) between creativity and entrepreneurship intention. This means that the higher the creativity the higher the Intensi entrepreneurship.

Keywords: Creativity, entrepreneurship intentions, students.

Persaingan yang sangat selektif di era modern ini membuat kekhawatiran tersendiri dimana terjadi pada hampir seluruh aktifitas manusia di dunia. Kasus tertinggi adalah tentang persaingan mencari pekerjaan dimana saat ini jumlah pekerjaan yang ada lebih sedikit dari pencari pekerjaan. Akibatnya hampir dari setiap negara masih memiliki angka pengangguran.

Berita yang dikutip dari surat kabar online ditulis oleh Ovier (2016) menyatakan bahwa pada tahun 2015 angka pengangguran global menyentuh angka 197 juta orang dan di tahun 2016 angka pengangguran melonjak hingga 2,3 juta dimana orang yang menjadi pengangguran berada pada angka pengangguran global sebesar 199,4 juta orang. Pada tahun 2017 ini kasus pengangguran global ditafsirkan akan melonjak naik ke angka 1,1 juta lebih tinggi dibandingkan tahun 2016, berdasarkan laporan ILO (*Internasioanl Labaour Organization*) dalam rangka memperkirakan jumlah pengangguran global berjudul *World Employment and Social Outlook-Trends 2016 (WESO)*.

Penyerapan tenaga kerja untuk kalangan lulusan sarjana dan diploma masih tidak bisa dikendalikan, hal ini membuat catatan pengangguran untuk tingkat sarjana dan diploma meningkat setiap tahunnya. Menurut data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) dalam berita harian Tempo yang ditulis (Sawitri, 2016) tentang jumlah pengangguran berdasarkan pendidikan dimana hasilnya menyatakan bahwa untuk lulusan pendidikan formal menunjukkan penurunan dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 2015, sedangkan untuk lulusan perguruan tinggi menunjukkan hasil yang bertentangan dengan lulusan pendidikan lainnya, yang dapat diartikan bahwa lulusan perguruan tinggi mengalami kenaikan jumlah pengangguran yaitu dari persentase 5,34% menjadi 6,12%.

Pola pikir untuk mencari pekerjaan dan bukan menciptakan pekerjaan sendiri adalah salah satu yang membuat negara Indonesia memiliki jumlah penduduk berstatus pengangguran cukup tinggi. Dihitung dari jumlah pengusaha yang ada baik pengusaha skala besar ataupun skala kecil Indonesia masih masuk kedalam kategori negara yang memiliki wirausahawan rendah yaitu dengan jumlah pengusaha 620 ribu jiwa dari total keseluruhan penduduk Republik Indonesia (BPS, 2013). Sedangkan Mc Clelland (dalam Shohib, 2013) berpendapat bahwa suatu negara akan berkembang pesat dan masuk ke dalam kategori negara maju jika mempunyai seorang *entrepreneur* diatas 2% dari jumlah penduduk. Presiden Republik Indonesia Jokowi dilansir dari berita harian Tempo oleh berpendapat sama dengan mengatakan jika ingin disebut menjadi negara maju maka kita harus meningkatkan jumlah wirausahawan hingga mencapai peningkatan sebesar 1,7% untuk menunjukan bahwa negara Indonesia mampu bersaing bersama negara yang telah membuktikan kemajuannya dengan memiliki jumlah wirausahawan diatas 4%. Negara-negara tersebut yaitu Singapura dengan 7%, Malaysia 5% dan Thailand 4,5% (Subekti, 2016). Adapun alasan utama seseorang tidak mau berwirausaha menurut (Wijaya, 2015) yaitu takut menghadapi risiko yang diambil, ketakutan akan kegagalan, tidak tahu cara mencari modal dan sedikitnya informasi yang dimiliki serta lebih senang menjadi pegawai atau bekerja kepada orang lain.

Jumlah pengangguran di negara Indonesia harus dikurangi, salah satu caranya yaitu dengan membuka peluang berwirausaha. Jika peluang berwirausaha terbuka maka lapangan pekerjaan perlahan akan semakin memadai dalam mengimbangi jumlah pencari pekerjaan, dengan kata lain sistem perekonomian Indonesia juga akan membaik. Selain untuk mengurangi pengangguran dan meningkatkan ekonomi negara berwirausaha akan membuat lapangan pekerjaan menjadi bervariasi dan mengurangi penyakit sosial masyarakat seperti pencurian, penipuan dan juga dapat mengurangi pemukiman kumuh. Untuk itu pemerintah mencoba menyediakan program bantuan dana dan program pendidikan untuk memupuk intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa. Menurut Wijaya (dalam Handaru, 2015) intensi berwirausaha adalah keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Sehingga penting untuk memiliki niat berwirausaha yang kuat dalam memulai karir di dunia *entrepreneur* karena intensi adalah prediktor terbaik untuk meramalkan perilaku dimasa depan sehingga dapat diartikan bahwa intensi berwirausaha dapat digunakan untuk melihat sejauh mana kecenderungan seseorang untuk menjadi seorang wirausahawan dimana ketika individu bisa menjadi wirauasahawan ia akan dapat mengendalikan financialnya sendiri, bebas dari Pemutusan Hak Kerja (PHK) dan membuka lapangan pekerjaan baru.

Kementerian riset teknologi dan pendidikan tinggi Republik Indonesia menyadari pentingnya keinginan seseorang untuk menjadi wirausahawan oleh karena itu untuk mendukung kegiatan mahasiswa yang berhubungan dengan kewirausahaan pemerintah mencoba memberi dukungan dengan mengadakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) untuk meningkatkan semangat mahasiswa dalam membuat karya dan membuka peluang usaha serta untuk memupuk kesadaran mahasiswa bahwa pekerjaan bukan hanya bisa dicari namun juga dapat dibuat. Dalam penelitian (Wisesa & Indrawati, 2016) diungkapkan bahwa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dapat memberikan sumbangan fasilitas pendanaan untuk mulai berwirausaha sehingga dapat memacu motivasi dalam diri mahasiswa.

Upaya yang dilakukan Universitas untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa dan mendukung program-program yang diadakan pemerintah agar pembentukan intensi berwirausaha dapat terealisasi adalah dengan kebijakan membuat sajian mata kuliah tentang berwirausaha. Dalam penelitian yang dilakukan Kuttim (2014) pada seluruh mahasiswa eropa yang ada di 17 negara menyatakan bahwa ada dampak positif antara partisipasi dalam pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha seseorang. Penelitian ini juga di dukung dengan pernyataan Hamidi (2008) dalam penelitiannya menyatakan bahwa mahasiswa yang mengikuti program pendidikan kewirausahaan memiliki niat berwirausaha yang tinggi untuk mulai berbisnis di kemudian hari dari pada mahasiswa yang tidak mengikuti program pendidikan kewirausahaan. Sedangkan Isabella (2010) menjelaskan bahwa faktor Pendidikan kewirausahaan akan membentuk tiga faktor pembentuk intensi berwirausaha yaitu *attitudes toward entrepreneurship*, *subjective norms* dan *perceived behavioural* ini dikarenakan program-program pendidikan yang diberikan universitas meliputi pelatihan khusus dan aktivitas-aktivitas kewirausahaan diyakini dapat membentuk kreativitas, dan meningkatkan wawasan mengenai kewirausahaan yang akan

mempengaruhi tindakan seseorang menciptakan usahanya sendiri. Pernyataan ini sesuai dengan pernyataan Hayes (dalam Solso, Maclin & Maclin, 2008) tentang meningkatkan kreativitas, dimana terdapat tiga cara mengembangkannya yaitu mengembangkan kemampuan dasar, dimana semakin kaya seseorang akan latar belakang dalam bidang ilmu pengetahuan tertentu akan mempermudah untuk memunculkan bakat-bakat kreatifnya dalam bidang tersebut. Berikutnya adalah menciptakan atmosfer yang tepat untuk kreativitas, keleluasaan dalam membuat ide akan memunculkan solusi yang unik sehingga suasana yang sesuai dengan bidang keahlian akan membantu meningkatkan kreativitas. Dan yang terakhir yaitu mencari analogi dalam memformulasikan suatu solusi yang kreatif dalam suatu permasalahan, sangat penting untuk mengingat dan meninjau kembali masalah yang sama.

Ciri orang yang memiliki intensi berwirausaha tinggi dapat di jelaskan melalui teori motivasi berprestasi dari McClelland yang mengatakan bahwa orang berprestasi tinggi suka mengambil tanggung jawab serta suka memecahkan permasalahan, menetapkan tujuan pencapaian moderat, dan menghitung risiko serta mengharapkan nilai umpan balik konkret mengenai kinerja (dalam Bux & Honglin, 2015). Pernyataan tersebut di dukung oleh ciri-ciri individu yang merujuk pada ciri-ciri berwirausaha menurut Meredith (1996) yaitu percaya diri dan optimis, berorientasi terhadap tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan menyukai tantangan. Sedangkan dalam penelitian Indarti & Rostiani (2008) tentang faktor – faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha yaitu kebutuhan akan prestasi (*Need for achievement*). Individu yang memiliki *Need for achievement* yang tinggi akan memiliki karakteristik kepribadian seperti yang dibutuhkan seseorang untuk berwirausaha seperti menyukai tanggungjawab dalam mengambil keputusan, mau mengambil resiko dan memiliki minat untuk selalu belajar dari keputusan yang diambil. Faktor lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha adalah *Self Efficacy* yang dapat mempengaruhi kepercayaan seseorang pada tercapainya tujuan yang sudah ditetapkan. Dan yang terakhir adalah faktor kesiapan instrumen ini mencakup banyak hal, diantaranya adalah modal, ketersediaan informasi, jaringan social yang berperan dalam pentukan intensi berwirausaha.

Mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha tinggi akan berfikir kreatif karena pekerjaan sebagai wirausahawan tentu akan memiliki tantangan tugas dan halangan yang tidak ada habisnya. Sehingga diperlukan cara memecahkan masalah yang sangat beragam dan memerlukan langkah kreatif untuk menyelesaikannya. Langkah pertama seseorang untuk menjadi seorang wirausahawan yang mengerti pasar adalah ide kreatif, dengan ide kreatif calon wirausahawan akan menunjukan bakat dan kemampuannya dalam bertahan di dunia kewirausahaan. Bezzina (dalam Al-karim, 2013) menyebutkan karakteristik yang menjadi perhatian khusus dalam literatur kewirausahaan adalah kebutuhan untuk berprestasi, *locus of control*, toleransi terhadap ambiguitas, kepercayaan diri, kreativitas dan inovasi, kecenderungan berani mengambil risiko dan kemandirian atau kebebasan. Sesuai dengan pendapat Alma (dalam Hapsa & Savira, 2013) yang mengatakan bahwa wirausahawan adalah manusia yang kreatif

dan inovatif, yang selalu dipenuhi oleh ide-ide baru. Sedangkan penelitian (Etriyani & Purwanto, 2015) menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh pada pembentukan intensi berwirausaha seseorang yang didukung juga oleh pernyataan dalam penelitian Zampetakis bahwa seseorang yang kreatif akan cenderung memiliki keinginan untuk terlibat di dunia kewirausahaan, oleh karena itu kreativitas telah menjadi indikasi pemicu dari intensi berwirausaha.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Yohana & Wijono, 2016) yang membahas tentang kreativitas dan kecerdasan emosi terhadap intensi berwirausaha, ditemukan hasil bahwa ternyata kreativitas secara langsung dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, sedangkan jika kreativitas dikaitkan dengan kecerdasan emosi pengaruh terhadap intensi berwirausaha semakin tinggi nilai pengaruhnya.

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan (Batchelor & Burch, 2012) juga Menyatakan terdapat hubungan positif antara aspek kreativitas yaitu elaborasi dengan intensi berwirausaha. Selain itu penelitian ini juga menyatakan bahwa individu yang kreatif akan cenderung terjun ke dunia berwirausaha sehingga dapat dikatakan bahwa kreativitas adalah salah satu prediktor terbaik dalam melihat intensi berwirausaha seseorang untuk masuk ke dunia kewirausahaan.

Sama halnya dengan penelitian (Biraglia & Kadile, 2017) memiliki hasil yang mendukung anggapan bahwa *passion* tentang kegiatan pendirian wirausaha cenderung akan mengarahkan individu untuk terlibat dengan tujuan memulai bisnis hal ini dapat dilihat pada diri individu ketika dirinya merasa kreatif.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Zampetakis, 2011) lebih menspesifikan pada kriteria subjek untuk melihat kreativitas dan intensi berwirausaha. Dimana penelitian ini menyatakan bahwa secara keseluruhan, orang yang berusia muda lebih kreatif dan memiliki niat berwirausaha yang lebih tinggi. Ini memberikan dukungan lebih lanjut untuk konseptualisasi dalam literatur kewirausahaan kognitif untuk melihat hubungan kreativitas individu dan niat kewirausahaan yang saat ini masih diabaikan.

Sama dengan penelitian diatas (Chia & Liang, 2016) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa siswa pariwisata dengan tingkat kreativitas yang lebih tinggi menunjukkan niat kewirausahaan yang lebih kuat. Aspek kegunaan kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat kewirausahaan, secara khusus kreativitas memiliki pengaruh kuat terhadap keyakinan kewirausahaan daripada persiapan kewirausahaan.

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Shen, Osorio & Sattles, 2017) menunjukkan bahwa dukungan dari universitas tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha melainkan dukungan dari keluarga dapat membuat individu memutuskan untuk memulai membuka bisnis. Selain itu dalam penelitian ini juga dibahas mengenai pendidik dan pembuat kebijakan perlu mempertimbangkan peran persepsi pribadi terhadap dukungan keluarga dan struktural saat berusaha mempromosikan tindakan kewirausahaan mahasiswa melalui kebijakan atau

program pendidikan dan untuk memikirkan kembali model pendidikan kewirausahaan saat ini yang terlepas dari dukungan keluarga.

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Phipps & College, 2012) menunjukkan bahwa kreativitas dan intensi berwirausaha pada mahasiswa laki-laki dan perempuan memiliki hubungan yang dapat diartikan bahwa gender tidak mempengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha. Selain itu dalam penelitian ini juga dikemukakan bahwa keterampilan politik memiliki korelasi yang positif dengan intensi berwirausaha namun tidak memoderatori hubungan kreativitas dan intensi berwirausaha.

Sedangkan dalam penelitian (Peng, Lu & Kang, 2012) menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara faktor individu atau psikologi yaitu *self efficacy*, pengambilan resiko, pengalaman kewirausahaan serta kontrol diri dan faktor lingkungan sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Sedangkan faktor latar belakang keluarga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Banyak penelitian telah menunjukkan bahwa kreativitas dan intensi berwirausaha memiliki peran dalam menentukan pekerjaan sebagai seorang wirausahawan. Melalui berfikir kreatif individu akan menemukan jalan keluar untuk menghadapi segala permasalahan yang menghambat dirinya untuk berwirausaha, dan individu yang berpikir kreatif akan dapat melihat peluang yang dibutuhkan oleh pasar dengan sebuah inovasi. Sehingga individu yang kreatif semakin besar kemungkinannya untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. Sedangkan untuk individu yang memiliki intensi berwirausaha tinggi akan memiliki pandangan positif tentang dunia kewirausahaan serta merasa dirinya mampu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah adakah hubungan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Manfaat penelitian ini ada dua yaitu, manfaat teoritis untuk dapat menambah wawasan, pengembangan serta sumbangan pemikiran dalam dunia Psikologi Industri dan Organisasi. Manfaat praktis untuk menambah sumber yang berkaitan dengan kreativitas dan intensi berwirausaha dimana diharapkan akan menjadi salah satu referensi pada proses evaluasi diri seorang mahasiswa yang ingin membuka usaha dan menempuh karir di dunia *entrepreneur*.

Kreativitas

Kreativitas menurut Amabile (dalam Robert, 2013) dapat diartikan sebagai respon dari pemikiran yang dianggap berbeda dan bersifat menakjubkan oleh pengamat yang kompeten, dan juga dapat dipandang sebagai cara atau jalan untuk menghasilkan sesuatu yang dianggap kreatif.

Sedangkan menurut Solso, Maclin & Maclin (2008) kreativitas adalah aktivitas kognitif yang menghasilkan pandangan baru mengenai suatu bentuk permasalahan dan tidak dibatasi pada hasil yang selalu dipandang menurut kegunaannya atau dapat dikatakan bahwa kreativitas tidak selalu memandang sesuatu yang bermanfaat saja.

Kreativitas menurut Munandar (2009) adalah sebuah gambaran dari proses atau kemampuan yang dapat menunjukkan kelancaran berfikir, keluwesan berfikir, dan orisinalitas dalam berpikir, serta kemampuan untuk mengelaborasi (mengembangkan, memperkaya, merinci) suatu gagasan.

Kreativitas menurut Dedi Supriadi (dalam Alma, 2006) kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru dalam bentuk gagasan ataupun karya yang menghasilkan benda dimana memiliki sifat relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.

Berdasarkan pernyataan diatas maka dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah proses kognitif dengan ciri-ciri kelancaran berfikir, keluwesan berfikir, orisinalitas dalam berpikir dan kemampuan untuk mengelaborasi untuk melahirkan sesuatu yang baru dalam menghasilkan gagasan maupun karya yang menghasilkan benda atau produk dengan sifat yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.

Ciri-ciri berfikir Kreatif

Menurut Munandar (1985) ada 4 ciri orang yang berfikir kreatif yaitu :

1. Keterampilan berfikir lancar
Kemampuan untuk mencetuskan gagasan dalam menjawab suatu penyelesaian masalah atau pertanyaan dengan cara memberikan banyak solusi atau saran. Saat dalam melakukan berbagai hal selalu memikirkan lebih dari satu jawaban.
2. Keterampilan berfikir fleksibel
Kemampuan menghasilkan gagasan dalam menjawab sebuah pertanyaan dengan melihat suatu masalah dari sudut pandang yang berbeda-beda. Serta sanggup mengubah cara pendekatan atau cara pemikiran dalam mencari banyak alternatif jawaban.
3. Keterampilan berfikir orisinal
Kemampuan melahirkan ungkapan baru yang baru dan unik serta memikirkan cara yang tidak lazim untuk mengungkapkan diri. Selain itu mampu membuat kombinasi-kombinasi yang tidak lazim dari bagian-bagian atau unsur-unsur.
4. Keterampilan elaborasi
Kemampuan dalam memperkaya dan mengembangkan suatu gagasan atau produk dengan cara memperinci detail-detail dari suatu obyek, gagasan atau situasi sehingga menjadi lebih menarik.

Tahapan Proses Kreatif

Tahapan kreatif menurut teori Wallas (dalam Munandar, 1999) yang dikemukakan pada tahun 1926 dalam buku *"The Art of Thought"* yang menyatakan bahwa proses kreatif meliputi empat tahap, yaitu :

1. Persiapan
Seseorang mempersiapkan diri untuk memecahkan masalah dengan belajar berpikir, mencari jawaban, bertanya kepada orang lain dan sebagainya.
2. Inkubasi
Kegiatan mencari dan menghimpun data / informasi tidak dilanjutkan. Tahap inkubasi adalah tahap dimana individu seakan-akan melepaskan diri untuk sementara dari masalah tersebut, dalam arti bahwa ia tidak memikirkan masalahnya secara sadar, tetapi "mengeramnya" dalam alam pra-sadar. Sebagaimana terlihat dari analisis biografi maupun dari laporan tokoh seniman dan ilmuwan, tahap ini penting artinya dalam proses timbulnya inspirasi yang merupakan titik mula dari suatu penemuan atau kreasi baru berasal dari daerah pra-sadar atau timbul dalam keadaan ketidak sadaran penuh.
3. Iluminasi
Tahap timbulnya *"insight"* atau *"Aha Erlebnis"*, saat timbulnya inspirasi atau gagasan baru, beserta proses-proses psikologis yang mengawali dan mengikuti munculnya inspirasi atau gagasan baru.
4. Verifikasi
Tahap dimana ide atau kreasi baru tersebut harus diuji terhadap realitas. Di sini diperlukan pemikiran kritis dan konvergen. Dengan perkataan lain, proses divergensi (pemikiran kreatif) harus diikuti oleh proses konvergensi (pemikiran kritis).

Intensi Berwirausaha

Menurut Fishbien dan Ajzen (Dayakismi & Hudaniah, 2012) Intensi adalah niat seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu atau kecenderungan seseorang untuk melakukan perilaku tertentu.

Holt (Riyanti, 2009) berpendapat bahwa *Entrepreneurship* berarti individu yang masuk kelompok *"undertakers"*, yakni orang-orang yang berani mengambil resiko dalam membuka usaha baru.

Sedangkan Joseph Schumpeter (dalam Alma, 2009) Wirausaha atau *entrepreneur* adalah orang yang membuat terobosan baru dalam sistem perekonomian dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru untuk menciptakan bentuk organisasi baru atau orang tersebut melakukan kegiatan melalui organisasi bisnis baru ataupun bisa pula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada.

Berdasarkan uraian diatas intensi berwirausaha adalah kecenderungan seseorang yang didasari pada sikap individu terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*Subjectif Norms*) dan persepsi terhadap perilaku (*Perceived Behavioral Control*) untuk menciptakan produk baru baik barang dan jasa dengan

mengolah sumber daya yang ada, memanfaatkan peluang dan dapat mengganggu resiko.

Faktor Intensi Berwirausaha

Theory of Planned Behavior menurut Ajzen (2005) menggolongkan tiga faktor penentu, yaitu:

a. *Attitude toward Behavior*

Attitude toward behavior merupakan sikap individu terhadap perilaku tertentu untuk bersikap mendukung atau tidak mendukung dalam menyikapi suatu perilaku. Jika seseorang menyikapi suatu perilaku yang dipercaya dimana perilaku tersebut akan mengarahkan individu pada hasil yang mendukung maka ia akan memiliki sikap positif terhadap ditampilkannya perilaku tersebut. Sedangkan orang yang percaya bahwa menampilkan perilaku tertentu akan menghasilkan pada hasil yang tidak mendukung maka ia akan memiliki sikap negatif pada perilaku tersebut.

b. *Subjective Norms*

Norma subyektif didasari oleh belief normatif, yaitu belief- belief yang berhubungan dengan harapan dan keinginan orang lain tentang tingkah laku yang seharusnya tidak dilakukan. Norma subyektif dinyatakan sebagai fungsi dari tekanan orang lain yang dipersepsi individu dalam menampilkan perilaku (normatif belief) yang dikaitkan dengan motivasinya untuk mematuhi tekanan-tekanan dari orang tersebut.

c. *Perceived Behavioral Control*

Perceived Behavioral Control di definisikan sebagai derajat kemudahan atau kesulitan yang dipersiapkan untuk melakukan tingkah laku dan hal tersebut diasumsikan mencerminkan pengalaman masa lampau. Jadi *Perceived Behavioral Control* kemungkinan dilakukannya perilaku tertentu yang didasarkan pada pengalamannya. Semakin banyak dimiliki sumber dan kesempatan yang dipersepsikan oleh individu maka akan semakin besar control yang dipersepsikan individu terhadap tingkah laku.

Kekhususan Intensi Berwirausaha

Menurut Fishbein & Ajzen (Dayakisni & Hudaniah, 2015), intensi memiliki empat aspek :

a. *Behavior* (Perilaku)

Yaitu perilaku yang spesifik (khusus) yang ingin diwujudkan dalam kenyataan. Dalam kewirausahaan perilaku khusus yang akan diwujudkan adalah perilaku berwirausaha.

b. *Target* (Sasaran)

Sasaran yang akan dituju oleh perilaku. Elemen ini dapat dibedakan menjadi tiga yaitu: *Particular object*, *A class of object* dan *Any object*.

c. *Situation* (Situasi)

Yaitu dalam situasi bagaimana perilaku itu diwujudkan. Dalam hal ini situasi dapat diartikan lokasi atau situasi suasana.

d. *Time* (Waktu)

Menyangkut kapan suatu perilaku akan diwujudkan. Waktu ini dibagi atas: periode waktu yang telah tertentu dan periode waktu yang tak dibatasi.

Kreativitas dan Intensi Berwirausaha

Intensi atau niat adalah keinginan dan kecenderungan seseorang untuk melakukan perilaku tertentu Feishbien & Ajzen (Dayakisni & Hudaniah, 2012). Niat dapat dijelaskan dengan menggunakan teori niat milik Ajzen (2005) yaitu *Theory of Planned Behavior* yang terdiri dari a) *behavioral beliefs*, keyakinan mengenai konsekuensi dari perilaku, b) *norms beliefs*, berkaitan tentang harapan orang lain mengenai suatu perilaku tertentu, dan c) *control beliefs* atau *perceived behavioral control*, perasaan mengenai kemudahan atau kesulitan sebuah perilaku,

Menurut Joseph Schumpeter (dalam Alma, 2009) Wirausaha atau *entrepreneur* adalah orang yang membuat trobosan baru dalam sistem perekonomian dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru untuk menciptakan bentuk organisasi baru atau orang tersebut melakukan kegiatan melalui organisasi bisnis baru ataupun bisa pula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada.

Intensi berwirausaha adalah keinginan atau kecenderungan seseorang yang didasari pada sikap individu terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*Subjectif Norms*) dan persepsi terhadap perilaku (*Perceved Behavioral Control*) untuk menciptakan produk baru baik barang dan jasa dengan mengolah sumber daya yang ada, memanfaatkan peluang dan dapat mengganggu resiko. Sedangkan Menurut Katz dan Gartner (dalam Indarti dan Rostiani, 2008) Intensi kewirausahaan dapat diartikan juga sebagai proses pencarian informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan usaha.

Kreativitas menurut Munandar (2009) adalah sebuah gambaran dari proses atau kemampuan yang dapat menunjukkan kelancaran berfikir, keluwesan berfikir, dan orisinalitas dalam berpikir, serta kemampuan untuk mengelaborasi (mengembangkan, memperkaya, merinci) suatu gagasan.

Pada penelitian yang dilakukan Kusmintarti (2014) menjelaskan bahwa karakteristik wirausahawan yaitu *Locus of control*, kreativitas, kebutuhan untuk berprestasi memiliki pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha Hal ini didukung oleh pernyataan tentang pemikiran yang berbeda sangat penting bagi kesuksesan wirausahawan, dengan mengacu pada kreativitas seperti yang dinyatakan Barth dan Schein (dalam Burch & Bachelor, 2012) bahwa individu yang kreatif akan berkeinginan untuk menciptakan hal-hal baru dalam kasus berwirausaha yaitu berkeinginan menciptakan peluang usaha baru.

Pada individu yang memiliki intensi berwirausaha tinggi ia akan merasa mampu menanggung segala resiko atas kesulitan yang ia hadapi dalam memulai usaha dengan berbagai cara seperti mencari cara untuk mendapatkan modal dengan menabung uang, berhutang, bekerja sama dengan teman, mengikuti program kreatif mahasiswa atau program pemerintah lain yang menyediakan jasa peminjaman modal, tidak takut bersaing dengan para wirausahawan yang telah

memiliki usaha yang sukses karena merasa memiliki skill yang memadai untuk bertahan dalam dunia kewirausahaan dan juga justru akan merasa tertantang dengan keadaan tersebut. Selain itu, individu merasa mampu untuk menciptakan konsep usaha yang diminati oleh masyarakat karena selalu terbuka dengan permasalahan yang terjadi di sekitarnya dimana dapat melihat peluang usaha dimanapun dirinya berada. Sebaliknya orang yang berfikir kreatif akan mampu menyelesaikan permasalahan bukan hanya secara tuntas tapi dapat melihat berbagai jawaban untuk satu permasalahan sehingga individu tersebut tidak akan takut dengan kesulitan yang akan ia hadapi ketika akan memutuskan berwirausaha karena merasa bahwa dirinya selalu bisa menemukan jawaban atas kendala yang ia hadapi. Orang yang kreatif akan menemukan ide-ide baru karena dapat berfikir secara imajinatif sehingga dapat melahirkan suatu konsep ide yang unik dan orisinal, dimana ketika memutuskan ingin berwirausaha individu tersebut tidak akan takut untuk bersaing dan bergaul dengan berbagai macam orang di dunia kewirausahaan. Selain itu, individu akan memiliki banyak cara pendekatan untuk memulai sebuah usaha dimana individu tersebut akan memiliki kepekaan dalam mendeteksi peluang usaha yang ada disekitarnya. Pernyataan diatas di dukung oleh pernyataan menurut McClelland (dalam Bux & Honglin, 2015) kondisi seperti diatas akan memunculkan suatu keadaan seseorang tidak akan ada ketakutan dalam diri individu akan kesuksesan. Seperti teori motivasi berprestasi yaitu orang berprestasi tinggi suka mengambil tanggung jawab serta suka memecahkan permasalahan, menetapkan tujuan pencapaian moderat, dan menghitung risiko serta mengharapkan nilai umpan balik konkret mengenai kinerja.

Individu yang memiliki *Attitude Toward Behavior*, *Subjectif Norms* dan *Perceived Behavioral Control* yang memunculkan intensi berwirausaha rendah akan merasa selalu kesulitan dalam menemukan cara penyelesaian masalah yang dihadapi sehingga akan merasa ragu-ragu dalam bertindak dan cenderung banyak pertimbangan tentang sebab dan akibat yang akan ia hadapi nantinya sehingga tidak dapat mengambil keputusan yang beresiko tinggi dan berakhir pada pengurangan niat berwirausaha. Individu dengan ciri ini juga tidak merasa percaya diri dan mudah menyerah dalam melihat persaingan di dunia kewirausahaan karena menganggap sebagai beban dan selalu takut untuk menunjukkan kemampuan yang dimilikinya serta merasa kalah sebelum memulai usahanya. Selain itu, mereka juga merasa bahwa membuat peluang usaha adalah hal yang sangat sulit dilakukan karena tidak peka terhadap permasalahan yang terjadi disekitarnya secara menyeluruh. Begitupun sebaliknya orang yang memiliki cara berfikir kreatif rendah akan merasa tidak mampu menyelesaikan permasalahan secara tuntas dan tidak dapat melihat berbagai jawaban untuk satu permasalahan sehingga individu tersebut akan bertindak terlalu hati-hati dan terpaku dalam satu jawaban yang membuat dirinya larut dalam permasalahan karena merasa bahwa dirinya tidak bisa menemukan jawaban atas kendala yang ia hadapi. Orang yang tidak kreatif akan sulit menemukan ide-ide baru karena hanya dapat berfikir secara matematis sehingga hanya dapat melahirkan suatu konsep ide yang umum atau sudah ada, dimana ketika memutuskan ingin berwirausaha individu tersebut akan mempertimbangkan sebab akibat dan untung rugi sebelum bertindak yang akan memunculkan rasa takut untuk bersaing dan bergaul dengan berbagai macam

orang di dunia kewirausahaan. Selain itu, individu akan kesulitan untuk membuat cara pendekatan dalam memulai sebuah usaha dimana individu tersebut tidak akan memiliki kepekaan dalam mendeteksi peluang usaha yang ada disekitarnya.

Dari uraian diatas dapat dibuat kerangka berfikir sebagai berikut:

Kerangka Berfikir



Hipotesa

Adanya hubungan positif antara kreativitas dan intensi berwirausaha mahasiswa. Sehingga semakin tinggi kreativitas maka akan semakin tinggi pula intensi berwirausaha. Sebaliknya semakin rendah kreativitas semakin rendah pula intensi wirausaha mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non eksperimen karena menekankan pada analisa data numerikal yaitu angka yang diolah dengan metode statistika serta tidak memberikan perlakuan pada subjek penelitian (Azwar, 2012). Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional yaitu penelitian untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa ada upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut sehingga tidak terdapat manipulasi variabel (Sugiyono, 2017).

Subjek Penelitian

Pengambilan subjek ini menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik *purposive sampling* dilakukan dengan cara mengambil subjek yang didasarkan atas ciri, tujuan tertentu dan dilakukan karena adanya pertimbangan (Arikunto, 2013). Adapun kriteria subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Pertanian dan Peternakan yang sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan. Jumlah populasi yang akan diambil dalam penelitian ini adalah 233 mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan. Hal ini didapat menurut tabel *Isaac dan michael* (Sugiyono, 2017)

Variabel dan Instrumen Penelitian

Variabel dalam penelitian ini yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Variabel bebas (X) yang digunakan adalah kreativitas dan variabel terikat (Y) yang digunakan adalah intensi berwirausaha.

kreativitas adalah proses kognitif dengan ciri-ciri kelancaran berfikir, keluwesan berfikir, orisinalitas dalam berpikir dan kemampuan untuk mengelaborasi untuk melahirkan sesuatu yang baru dalam menghasilkan gagasan maupun karya yang menghasilkan benda atau produk dengan sifat yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.

Berdasarkan uraian diatas intensi berwirausaha adalah kecenderungan seseorang yang didasari pada sikap individu terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*Subjectif Norms*) dan persepsi terhadap perilaku (*Perceived Behavioral Control*) untuk menciptakan produk baru baik barang dan jasa dengan mengolah sumber daya yang ada, memanfaatkan peluang dan dapat menganggung resiko.

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kreativitas adalah Tes Kreativitas Verbal (TKV) berlandaskan pada model struktur intelek dari Guilford sebagai kerangka teoritis. Dan untuk mengukur intensi Berwirausaha adalah skala *likert*. Skala *likert* terdiri atas empat pilihan pernyataan yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan Sangat tidak setuju (STS). Penyusunan item skala *likert* dibedakan berdasarkan item yang positif (*favourable*) dan item yang negatif (*unfavourable*).

Untuk mengukur kreativitas, peneliti menggunakan alat tes psikologi yaitu Tes Kreativitas Verbal (TKV) dari Munandar yang telah digunakan di Indonesia sejak tahun 1976. Alat tes kreativitas ini terdiri dari 4 macam aspek yang diukur yaitu kemampuan berfikir lancar, kemampuan berfikir fleksibel, kemampuan berfikir orisinal dan kemampuan elaborasi. Tes Kreativitas Verbal (TKV) ini terdiri dari 6 sub tes yaitu : permulaan kata, menyusun kata, membentuk kalimat tiga kata, sifat-sifat yang sama, macam-macam penggunaan serta sebab dan akibatnya.

Tes Kreativitas Verbal ini memiliki validitas dan reliabilitas yang tinggi. Objektivitas dan reliabilitas Tes Kreativitas Verbal telah diuji secara ekstensif oleh Munandar (1977) dengan siswa SD dan SMP di Jakarta. Hasil uji validitas dari keenam subtes berkisar antara 0,65 – 0,75 pada tingkat SD, dan antara 0,68 – 0,86 pada tingkat SMP. Dengan teknik belah dua, angka reliabilitas yang diperoleh sebesar 0,90 baik pada siswa SD maupun SMP. Sedangkan untuk tingkat SMU telah dinyatakan valid dan reliabel dengan angka korelasi yang bergerak dari 0,63 – 0,898 dan reliabilitasnya diperoleh sebesar 0,823.

Untuk mengukur variabel intensi berwirausaha peneliti memodifikasi skala intensi berwirausaha milik Bakti (2016) yang terdiri dari tiga aspek intensi milik Fisbein & Ajzen yaitu sikap, norma subjektif dan control perilaku dengan jumlah 18 item *favorable* dan 18 item *unfavorable*.

Selanjutnya peneliti melakukan *try out* serta uji validitas dan reliabilitas dengan jumlah subjek 100 mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan jurusan Agroteknologi semester V. Sehingga diperoleh data pengujian validitas dan reliabilitas sebagai berikut : dari 36 item yang gugur sebanyak 8 item dan menjadi 28 item dengan Reliabilitas sebesar 0,877 dan indeks validitas yang bergerak antara 0,304 sampai 0,575. Item dikatakan valid dalam penelitian ini jika indeks validitas diatas 0,3 (Sugiyono, 2017). Maka dapat disimpulkan bahwa instrumen intensi berwirausaha dalam penelitian ini valid dan reliabel untuk digunakan dalam penelitian.

Prosedur dan Analisa Data

Prosedur yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu, persiapan, pelaksanaan dan analisis data. Pada tahap persiapan, peneliti melihat fenomena yang terjadi, mengkaji pemahaman materi, merumuskan masalah, membuat latar belakang, menyusun landasan teori, menentukan metode penelitian yang digunakan dan mengadaptasi alat ukur Tes Kreativitas Verbal (TKV) dan skala intensi berwirausaha.

Tahap pelaksanaan, peneliti melakukan *tryout* alat ukur variabel intensi berwirausaha pada tanggal 13 September 2017 - 15 September 2017 dengan jumlah subjek 100 mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan Jurusan Agroteknologi angkatan 2015. Setelah *try out* dilakukan, peneliti melakukan analisa data dengan cara melihat validitas dan reliabilitas instrument penelitian. Sehingga setelah *try out* selesai peneliti bisa melakukan pengambilan data penelitian pada tanggal 10 November 2017 – 15 November 2017 di GKB I dengan cara memberikan Tes Kreativitas Verbal (TKV) dalam ruangan setelah selesai mengerjakan tes kreativitas peneliti membagikan skala intensi berwirausaha untuk dikerjakan para subjek penelitian, subjek yang digunakan untuk pengambilan data penelitian yaitu Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang jurusan Pertanian dan Peternakan dengan jumlah populasi 233 orang. Subjek terdiri dari jurusan Agribisnis semester III dengan jumlah 3 kelas, jurusan Ilmu Teknologi Pangan semester VII sebanyak 3 kelas dan jurusan Perikanan semester V sebanyak 1 kelas. Setelah data diperoleh, peneliti melakukan input data penelitian untuk di olah ke excel yang kemudian akan digunakan untuk analisa data. Tahap akhir adalah analisis data. Pada tahap ini, peneliti melakukan analisa data yang telah diperoleh lalu data tersebut diuji dengan menggunakan SPSS *for windows* 21 dengan teknik *product moment* dimana fungsinya untuk menguji hubungan antara satu variabel dependen dan satu variabel independen (Sugiyono, 2017). Setelah itu peneliti melakukan pembahasan hasil penelitian.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil analisa data penelitian yang telah dilakukan terdapat karakteristik subjek yang dapat dilihat dari usia, jurusan, jenis kelamin dan semester. Penjelasan yang lebih rinci dapat dilihat dalam tabel dibawah ini :

Tabel 1. Gambaran umum Subjek Penelitian

Aspek Demografis	Jumlah Subjek	Presentase
Usia		
18 tahun	11	4,7%
19 tahun	65	27,9%
20 tahun	66	28,3%
21 tahun	62	26,6%
22 tahun	29	12,4%
Jenis Kelamin		
Laki – laki	76	32,6%
Perempuan	157	67,4%
Jurusan		
Agribisnis III	119	51,5%
Perikanan V	22	9,4%
ITP VII	92	39,5%
TOTAL	233	100 %

Tabel 1 yang menjelaskan diskripsi subjek dapat dilihat bahwa jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 233 mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Pertanian dan Peternakan yang sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan rincian berdasarkan usia bahwa sebanyak 11 subjek berusia 18 tahun dengan presentase sebanyak 4,7%, 65 subjek berusia 19 tahun dengan presentase 27,9%, Sebanyak 66 subjek berusia 20 tahun dengan presentase 28,3% , 62 subjek berusia 21 tahun dengan jumlah subjek 62 orang yang dapat di presentasekan menjadi 26,6% dan usia 22 tahun sebanyak 29 orang dengan presentase 12,4%. Selain itu berdasarkan jenis kelamin subjek dapat di deskripsikan yaitu laki-laki sebanyak 76 orang subjek dengan presentase 32,6% dan perempuan sebanyak 157 orang dengan presentase sebanyak 67,74%. Pada kategori semester dan jurusan dapat dilihat bahwa mahasiswa atau mahasiswi perikanan semester V memiliki jumlah 22 orang dengan presentase 9,4%, jurusan Agribisnis semester III dengan jumlah subjek sebanyak 119 memiliki presentase 51,5% dan terakhir mahasiswa jurusan ITP semester VII dengan jumlah subjek 92 orang memiliki presentase sebanyak 39,5%.

Tabel 2. Deskripsi Kreativitas dan Intensi Berwirausaha Berdasarkan Demografis

Kategori		Intensi Berwirausaha			Kreativitas		
		N	Mean	SD	N	Mean	SD
Jenis kelamin	Laki-laki	76	83,24	6,847	76	95,41	9,750
	Perempuan	157	82,82	7,348	157	97,83	9,799
	Total	233	82,96	7,176	233	97,04	9,82
Usia	Dewasa awal	91	83,22	7,090	91	98,68	10,534
	Remaja akhir	142	82,79	7,251	142	95,99	9,233
	Total	233	82,96	7,176	233	97,04	9,82
Jurusan	Agribisnis	119	82,07	7,769	119	95,13	9,563
	Perikanan	22	86,14	3,509	22	96,95	9,825
	ITP	92	83,35	6,823	92	99,54	9,709
	Total	233	82,96	7,176	233	97,04	9,82

Dari Tabel 2 dapat diketahui bahwa *mean* dari variabel intensi berwirausaha berdasarkan jenis kelamin di dominasi oleh laki-laki dan untuk kategori kreativitas di dominasi oleh perempuan. Sedangkan pada kategori usia terdapat dua kategori yaitu remaja akhir pada rentang usia 18-20 tahun dan dewasa awal pada rentang usia 21-22 tahun. Pada kategori usia untuk intensi berwirausaha di dominasi oleh usia dewasa awal yaitu usia 21-22 tahun. Begitu pula dengan variabel kreativitas berdasarkan usia dimana usia dewasa awal dengan rentang 21-22 tahun mendominasi nilai *mean* dari pada kategori usia remaja akhir 18-20 tahun. Selanjutnya dilihat dari jurusan subjek, jurusan perikanan mendominasi nilai *mean* di variabel intensi berwirausaha, disusul dengan jurusan ITP diposisi kedua dan terakhir jurusan agribisnis. Pada kategori kreativitas yang memiliki nilai *mean* paling dominan dari kategori jurusan adalah jurusan ITP, kemudian disusul oleh perikanan diposisi kedua dan agribisnis diposisi terakhir.

Tabel 3. Klasifikasi skor Kreativitas

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
Tinggi	> 106	54	23,2%
Sedang	88 – 105	142	60,9%
Rendah	≤ 87	37	15,9%
Total		233	100 %

Berdasarkan Tabel 3 dari keseluruhan 233 subjek 54 (23,2%) mahasiswa memiliki kreativitas tinggi sedangkan 142 (60,9%) mahasiswa memiliki kreativitas yang sedang dan 37 (15,9%) mahasiswa memiliki kreativitas yang rendah.

Tabel 4. Klasifikasi skor Intensi Berwirausaha

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
Tinggi	> 90	52	21,9%
Sedang	76 – 89	144	61,8%
Rendah	≤ 75	38	16,3%
Total		233	100 %

Berdasarkan tabel 4 diatas dari keseluruhan 233 subjek, 52 (21,2%) mahasiswa memiliki kreativitas tinggi sedangkan 144 (61,8%) mahasiswa memiliki kreativitas yang sedang dan 37 (16,3%) mahasiswa memiliki kreativitas yang rendah.

Tabel 5. Hasil Analisis Korelasi

Koefisien Korelasi (r)	Indeks Analisis
Koefisien korelasi (r)	0,436
Koefisien determinasi (r^2)	0.190
Taraf kemungkinan kesalahan	5% (0,005)
P (Nilai signifikansi)	0,000

Pada tabel 6 yang menjelaskan uji korelasi *product moment* dapat dilihat bahwa terdapat hubungan positif antara kreativitas dan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang, yang ditandai dengan hasil koefisien korelasi (r) sebesar 0,436 atau korelasi pada kategori sedang. Angka tersebut juga menyatakan bahwa kreativitas dan intensi berwirausaha memiliki arah hubungan yang positif dimana semakin tinggi kreativitas seseorang maka nilai intensi berwirausaha juga akan semakin tinggi pada taraf kemungkinan kesalahan 5%. Nilai signifikan yang dihasilkan adalah $0,000 < 0,005$ yang berarti ada hubungan signifikan antara kreativitas dan intensi berwirausaha. Sehingga dari hasil analisa tersebut dapat dikatakan bahwa semakin tinggi kreativitas maka intensi berwirausaha juga semakin tinggi. sebaliknya semakin rendah kreativitas maka intensi berwirausaha akan semakin rendah. Selain itu kreativitas juga memiliki kontribusi terhadap intensi berwirausaha sebesar 19% yang artinya terdapat 81% faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha.

DISKUSI

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kreativitas dan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Pertanian dan Peternakan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kreativitas mahasiswa maka intensi berwirausaha mahasiswa juga akan semakin tinggi, begitu juga sebaliknya semakin rendah kreativitas mahasiswa maka akan semakin rendah pula intensi berwirausahanya. Selain itu terdapat kontribusi sebesar 19% dari kreativitas terhadap intensi berwirausaha.

Seorang individu yang memiliki kreativitas dengan kategori tinggi akan dapat bertindak cepat karena ia mampu berfikir cepat dimana dirinya dapat menghasilkan banyak ide dalam merespon suatu permasalahan dengan memberikan banyak solusi. Selain itu orang yang memiliki kreativitas tinggi juga akan cepat mengambil keputusan dan tidak akan ragu untuk merubah pemikirannya jika menemui hambatan. Orang dengan kreativitas tinggi akan menciptakan ide atau pemikiran yang unik dengan pemikirannya yang tidak umum. Terakhir orang yang kreativitasnya tinggi juga dapat mengembangkan, memperluas, menyempurnakan dan menerapkan idenya. Sehingga orang dengan kreativitas tinggi akan dapat merespon masalah dengan tenang, mudah menemukan jalan keluar untuk hambatan yang ia temui, mampu menciptakan ide-ide unik yang tidak umum, dan dapat mengembangkan ide-ide yang telah dibuat menjadi berkembang lebih baik dan berguna. Karakteristik seperti diatas penting untuk ada dalam diri seorang calon wirausahawan. Pernyataan diatas didukung oleh pendapat dari Riyanti (2009) yang mengemukakan bahwa pengusaha kreatif dapat menghasilkan inovasi kreatif yang membantu mengembangkan bisnis. Dimensi ini secara positif terkait dengan niat kewirausahaan karena subjek selalu di dorong untuk berpikir di luar batas sehingga dapat menghasilkan gagasan baru. Singkatnya, dengan berfikir kreatif membuat individu menjadi lebih fleksibel dan mempersiapkan mereka untuk menjadi pengusaha yang hebat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Zani, Ahmad & Zakaria, 2016) yang menyatakan bahwa kreativitas adalah prediktor paling dominan dari intensi berwirausaha. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu bahwa seseorang yang kreatif bisa menjadi pengusaha sukses karena mereka mampu menghasilkan ide, konsep atau alternatif baru. Kreativitas dianggap sebagai tindakan membuat sesuatu yang baru, berbeda dan asli.

Sependapat dengan penelitian ini, yaitu menurut (Tiwari, Bath & Tikoria, 2017) dalam penelitiannya ia menyatakan bahwa kreativitas memiliki hubungan positif terkuat dengan sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang menjadi faktor dari intensi berwirausaha. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian terdahulu milik (Gorman et al, 1997) dan (Zampetakis & Moustakis, 2006) menemukan bahwa nilai kreativitas tinggi memberikan pengaruh positif pada proses pembentukan niat. Kreativitas adalah salah satu faktor yang paling penting dalam pembentukan niat kewirausahaan. Selain mempengaruhi proses niat, kreativitas juga didukung dengan preferensi individu untuk memilih karirnya untuk berwirausaha.

Selain itu kreativitas dalam penelitian ini juga memiliki kontribusi terhadap intensi berwirausaha sebesar 19% yang artinya terdapat 81% faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Faktor-faktor lain tersebut dapat berupa kemandirian, *self efficacy*, *risk-taking*, *locus of control* dan pendidikan kewirausahaan. Menurut penelitian sebelumnya yaitu (Phuong & Hieu, 2015) menyatakan bahwa *locus of control* dan *risk-taking* memiliki kontribusi yang dominan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Vietnam.

Sedangkan *self efficacy* menjadi salah satu faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha seseorang. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Bose & Ofuoma, 2015) pada mahasiswa Ogun State Nigeria dimana penelitiannya menyatakan bahwa *Self efficacy* memiliki kontribusi terhadap intensi berwirausaha seseorang.

Faktor pendidikan kewirausahaan juga patut untuk dipertimbangkan seperti dalam penelitian ini yang menggunakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Pertanian dan Peternakan yang sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Kadiir et al, 2012) yang menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara faktor sikap, faktor perilaku dan dukungan pendidikan terhadap niat kewirausahaan. Dukungan pendidikan memberikan kontribusi 40,8% terhadap faktor sikap dan 57,6% terhadap faktor perilaku. Ketiga faktor tersebut (dukungan sikap, perilaku dan pendidikan) berkontribusi 43,3% terhadap niat kewirausahaan. Sedangkan menurut Hayes (dalam Solso, Maclin & Maclin, 2008) tentang meningkatkan kreativitas, dimana terdapat tiga cara mengembangkannya salah satunya yaitu mengembangkan kemampuan dasar, dimana semakin kaya seseorang akan latar belakang dalam bidang ilmu pengetahuan tertentu akan lebih mudah untuk memunculkan bakat-bakat kreatifnya dalam bidang tersebut. Maka dapat dikatakan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan secara tidak langsung dapat mempengaruhi intensi berwirausaha dan kreativitas seseorang.

Pada penelitian ini terdapat tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah pada kategori kreativitas tinggi di temukan hasil 23,2%, yang dapat diartikan bahwa mahasiswa dengan kategori ini tidak mudah menyerah karena akan terus berusaha mencari ide-ide baru untuk menyelesaikan masalah, mampu menemukan jalan keluar lain jika planning tidak sesuai harapan, bisa membuat gagasan atau usaha yang mencerminkan kebaruan dan kesuksesan, serta dapat memperbaiki gagasan atau usaha menjadi lebih rinci dan menimbulkan dampak inovasi baru. Sedangkan 60,9% memiliki kreativitas dalam kategori sedang dimana dapat diartikan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki kreativitas yang cukup dalam artian untuk menyelesaikan masalah dan mencari jalan keluar atas masalah yang dihadapi. Pada kategori yang ke tiga terdapat 15,9% mahasiswa masuk dalam kategori kreativitas rendah, yang dapat terjadi karena beberapa faktor pendukung kreativitas tidak terpenuhi. Faktor faktor tersebut yang mendukung munculnya kreativitas menurut Rogers (dalam Munandar, 1999) yaitu, faktor internal individu atau faktor yang berasal dari dalam individu yang dapat mempengaruhi kreativitas, diantaranya : keterbukaan terhadap pengalaman dan rangsangan dari luar atau dalam individu, evaluasi internal, kemampuan untuk bermain dan

mengadakan eksplorasi (unsur-unsur, bentuk-bentuk, konsep atau kombinasi baru) dari hal-hal yang sudah ada sebelumnya. Faktor eksternal (Lingkungan) yang dapat mempengaruhi kreativitas individu adalah lingkungan kebudayaan yang mengandung keamanan dan kebebasan psikologis.

Untuk memenuhi faktor-faktor pendukung kreativitas dari Rogers, individu harus mulai mengembangkan kreativitas, karena kreativitas bukanlah nilai mutlak yang tidak dapat dirubah, kreativitas dapat dikembangkan menurut Hayes (dalam Solso, Maclin & Maclin, 2008) terdapat tiga cara mengembangkannya yaitu mengembangkan kemampuan dasar, dimana semakin kaya seseorang akan latar belakang dalam bidang ilmu pengetahuan tertentu akan lebih mudah untuk memunculkan bakat-bakat kreatifnya dalam bidang tersebut. Selanjutnya yaitu menciptakan atmosfer yang tepat untuk kreativitas, keleluasaan dalam membuat ide akan memunculkan solusi yang unik sehingga suasana yang sesuai dengan bidang keahlian akan membantu meningkatkan kreativitas. Mencari analogi dalam memformulasikan suatu solusi yang kreatif dalam suatu permasalahan, sangat penting untuk mengingat dan meninjau kembali masalah yang sama yang mungkin pernah dialami.

Sedangkan untuk variabel Intensi berwirausaha juga memiliki tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah. Pada kategori tinggi ditemukan hasil 21,9% yang dapat diartikan bahwa mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang sangat tinggi untuk melakukan perilaku berwirausaha. Hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa memiliki sikap positif yang tinggi terhadap bidang kewirausahaan, selain itu mahasiswa tidak menyerah terhadap keadaan ketika mendapatkan pertentangan dari berbagai pihak. Dan mahasiswa dengan kategori ini merasa memiliki kemampuan untuk mencapai tujuannya yaitu berwirausaha. Sedangkan kategori yang kedua yaitu kategori sedang terdapat 144 (61,8%) mahasiswa dalam kategori ini yang dapat diartikan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang cukup untuk mencapai tujuan sebagai seorang wirausahawan. Pada kategori terakhir terdapat 38 (16,3%) mahasiswa dengan kategori rendah dimana dapat diartikan bahwa mahasiswa dalam kategori ini kurang memiliki tiga faktor dalam *Theory Planned Behavior* (Ajzen, 2005) yaitu *Attitude toward Behavior* yang negatif terhadap kewirausahaan, *Subjective Norms* atau lingkungan di sekitar yang kurang mendukung dan *Perceived Behavior Control* atau persepsi terhadap diri sendiri terlalu rendah akan kemudahan dan kesulitan yang dihadapi dalam berwirausaha.

Dari keseluruhan penelitian ini masih memiliki banyak kelemahan yaitu subjek yang sangat spesifik dan tidak general membuat penelitian ini hanya bisa melihat sebagian kreativitas dan intensi berwirausaha dari mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu dalam penelitian ini untuk nilai kreativitas peneliti hanya melihat kreativitas secara umum tidak spesifik sehingga aspek-aspek dalam kreativitas tidak bisa digambarkan dengan jelas mana yang paling dominan memiliki kontribusi tinggi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa hipotesis peneliti diterima karena terdapat hubungan positif yang signifikan antara kreativitas dan intensi berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien (r) sebesar 0,436 dan nilai signifikansi 0,000. Data tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kreativitas seseorang maka akan semakin tinggi juga intensi berwirausaha orang tersebut. Sebaliknya semakin rendah kreativitas seseorang akan semakin rendah juga intensi berwirausaha orang tersebut. Selain itu kreativitas juga memiliki pengaruh sebesar 19% terhadap intensi berwirausaha sedangkan 81% lainnya di pengaruhi oleh variabel lain.

Implikasi dalam penelitian ini, yaitu agar mahasiswa dan mahasiswi lebih meningkatkan intensi berwirausaha dengan mengoptimalkan atau mengembangkan cara berfikir kreatif dengan cara menambah pengetahuan dibidang kewirausahaan, mengikuti program pelatihan dan menerapkan teknik mengembangkan kreativitas agar niat berwirausaha menjadi kuat dan dapat diwujudkan ke perilaku berwirausaha.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan variabel intensi berwirausaha diharapkan untuk menghubungkan dengan variabel lain seperti *Self efficacy*, kepercayaan diri, kemandirian dan *risk-taking*. Untuk peneliti yang ingin menggunakan variabel kreativitas dan intensi berwirausaha dapat menggunakan variabel kreativitas sebagai variabel moderasi untuk mengukur intensi berwirausaha. Sedangkan untuk alat ukur yang digunakan untuk kreativitas dapat menggunakan Tes Kreativitas Figural (TKF), Skala C.O.R.E ataupun pengembangan tes kreativitas lain agar dapat mengukur kreativitas lebih mendalam.

REFERENSI

- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*. 50, 179-211
- Ajzen, I. 2005. Attitude, Personality and Behavior Second Edition. Open University Press.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, S (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses dari <http://www.bps.go.id/> pada tanggal 9 Oktober 2017.
- Bakti, T.B. (2016). Intensi Berwirausaha Mahasiswa, Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Batchelor, J.H., & Burch, F.G. (2012) Creative Individuals and Entrepreneurship: Is There an *Inherent Attraction?*. *Journal of Small Business Institut*, 8, (2), 1-11.
- Bezzina, F. (2010). Characteristic of the maltase entrepreneur. *International journal of arts and science*.
- Biraglia, A., & Kadile V. (2017). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Jurnal Small Bussiness Management*, 55, 170-188.
- Bose, C. & Evelyn., U. (2015). Self Efficacy as Correlates of Entrepreneurial Intention of Tertiary Institution Student in Ogun State, Nigeria. *Journal of Engineering and Innovative Technology*, 5, (2), 1-6.
- Bux, S. R., & Honglin, Y. (2015). Analyzing the Impact of The Psychological Characteristic on Entrpereneurial Intentions Among University Students. *Journal of Advances in Economic and Business*, 3, (6), 215-224.
- Chia, Chen C., & Liang C. (2016) influence of Creativity and Social Capital on the Entrepreneurial Intention of Tourism Students. *Jurnal Management and Inovation*, 12, 151-168.
- Dayakisni, T & Hudaniah.(2012). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Dayakisni, T & Hudaniah.(2015). *Psikologi sosial*.Malang: UMMPress.

- Etriyani, Y. E., & Purwanto. (2015). Pengaruh Kreativitas, Peran Orang Tua dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1996). *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Gorman, G., Hanlon, D., & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, Enterprise Education and Education for small business management : A ten-year literature review. *Journal of Small Business*, 15, (3), 56- 77.
- Hamidi, D. Y., Wenberg, K., & Berglund, H. (2008). Creativity in Entrepreneurship Education. *Journal of small business and enterprise development*, 15, (2), 304-320.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.(23),4.
- Isabella, T. (2010). *Theory of Planned Behavior* sebagai Variabel Antecedent (Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha) , Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kadiir, M. B. A., Salim, M., & Kamarudin, H. (2012). The Relationship Educational Support And Entrepreneurial Intentions in Malaysian Higher Learning Institution. *Journal of Sosial and Behavioral Sciences*, 69, 2164-2173.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Ashar, K., & Maskie, G. (2014). The Relationships among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management*. Hal. 25-32
- Kuttim, M., et al. (2013). Entrepreneurship education at university level and students entrepreneurial intentions. *Journal of Sosial and Behavioral Sciences*, 110, 658-668.
- Munandar, U. (1985). *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, U. (1999). *Kreativitas & Keberbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, U. (1999). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Munandar, U. (2009). *Kreativitas & Keberbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ovier A (2016, Januari 20 th) ILO : 2016-2017 pengangguran global meningkat, diakses 27 januari 2017 from <http://www.beritasatu.com/ekonomi/343091-ilo-20162017-pengangguran-global-meningkat.html>.
- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2012). Entrepreneurial Intentions and Its Influencing Factors: A Survey of the University Students in Xi'an China. *Journal of Creative Education*, 3, 95-100.
- Phipps, S. T. A., & College, M. S., (2012). Contributors to an Enterprising Gender: Examining the Influence of Creativity on Entrepreneurial Intentions and The Moderating Role of Political Skill Controlling for Gender. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 18, (1), 1-12.
- Phuong, H. T., & Hieu, T. T. (2015). Predictor of entrepreneurial intentions of undergraduate students in Vietnam : An empirical study. *Journal of Academic research in Business and Social Sciences*, 5, (8), 46-55.
- RFA (2015 desember 30th) 7,5 juta pengangguran banyak bertitel sarjana diakses 27 Januari 2017 from <http://news.okezone.com/read/2015/12/30/65/1277253/7-5-juta-pengangguran-banyak-bertitel-sarjana>.
- Riyanti Benedicta, P. D. (2009). *Kewirausahaan bagi mahasiswa*. Jakarta: Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya.
- Robert, J. G. (2013). *Tes Psikologi (Sejarah, Prinsip dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga.
- Sawitri, A. A. (2016 mei 04 th) BPS : Pengangguran Terbuka di Indonesia capai 7,02 juta orang diakses 27 januari 2017 from <https://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bps-pengangguran-terbuka-di-indonesia-capai-7-02-juta-orang>.
- Shen, T., Osorio, A. E., & Settles, A. (2017). Does Family Support Matter? The Influence of Support Factors on Entrepreneurial Attitudes and Intentions Of College Students. *Journal Academy of Entrepreneurship*, 23, (1), 24-43.
- Shohib, Muhammad. (2013) *Adversity Quotient* dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal ilmiah Psikologi Terapan*, 1, 32 - 39.
- Solso, R. L., Maclin, O. H., & Maclin, M. K. (2008). *Psikologi Kognitif edisi kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Subekti. (2016). Menangkan MEA, Jokowi: RI Perlu 5,8 Juta Pengusaha Muda Baru. Diakses dari <https://m.tempo.co/news/> pada 11 Oktober 2017.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syawal muhammad (2015 september 1th) Dampak pengangguran dan solusinya diakses 1 februari 2017 from <http://soskita.blogspot.co.id/2015/09/artikel-lengkap-dampak-pengangguran-dan.html>.
- Tiwari, P., Bhat, K. A., Tikoria, J. (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7, 9. 1-25.
- Wijaya, T., Nurhadi., & Kuncoro. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa : Perspektif Pengambilan Resiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19, 109-123.
- Wisesa, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan *Adversity Quotient* dengan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Udayana yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Journal Psikologi Udayana*, 3, (2), 187-195.
- Yohana, L., & Harsoyo, D. W. (2016). Intensi Berwirausaha ditinjau dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosi. *Jurnal SOSIO-E-KONS*, 8, 32-42.
- Zahreni, Siti (2012) Pengaruh *Adversity Quotient* terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonom*, 15, 173-178.
- Zampetakis, L. A., & Moustakis, V. (2006). Linking creativity with entrepreneurial intention a structural approach. *Journal of Entrepreneur Mgt*, Vol 2, 413-428.
- Zampetakis, L. A et (2011) Creativity and entrepreneurial intention in young people. *Jurnal Entrepreneurship and Inovation*, 12, 189-199.
- Zani, M. R., Ahmad, S. S., & Zakaria, A. (2016). The predictors of entrepreneurial intention among undergraduate students. *Journal of Academia UiTMT*, 2, (2), 148-158.



Lampiran 1

Skala Intensi Berwirausaha

A. Skala Intensi Berwirausaha (Sebelum *Tryout*)

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Sahabat saya beranggapan saya mampu membangun usaha yang menjanjikan dan memiliki penghasilan yang baik				
2.	Sahabat saya menilai saya mampu berkomunikasi dengan baik sehingga menunjang usaha				
3.	Keluarga mendukung saya untuk menjadi wirausahawan				
4.	Meskipun mengarahkan untuk menjadi pegawai, tetapi orang tua tidak keberatan jika saya menjadi seorang wirausahawan				
5.	Orang tua memberikan modal usaha kepada saya				
6.	Lingkungan disekitar mendukung saya menjadi wirausahawan				
7.	Saya merasa kurang mampu berkomunikasi dengan baik, sehingga susah dalam memasarkan produk/jasa yang saya rintis nanti				
8.	Saya kurang yakin dapat membangun usaha sendiri				
9.	Saya berpeluang lolos seleksi menjadi pegawai negeri sipil				
10.	Saya tidak mengetahui pemerintah menyediakan modal usaha				
11.	Berwirausaha menghabiskan waktu dengan hal yang belum pasti hasilnya				
12.	Banyak pabrik baru yang dibuka membuat mudah mencari lapangan pekerjaan				
13.	Orang lain menilai saya kurang mampu mencari alternatif dalam mengembangkan suatu usaha				
14.	Sahabat menilai saya kurang baik dalam berkomunikasi untuk modal penunjang kesuksesan usaha				
15.	Keluarga kurang mendukung saya untuk berwirausaha				
16.	Keluarga menyarankan untuk menjadi pegawai				
17.	Orang tua tidak mampu memberikan modal usaha kepada saya				
18.	Lingkungan disekitar saya memandang wirausaha sebagai hal yang negatif				
19.	Saya yakin bisa menghadapi kendala yang ada dalam persaingan berwirausaha				
20.	Saya lebih menyukai membangun sebuah usaha sendiri				
21.	MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) akan				

	menjadi sarana dalam membesarkan usaha saya				
22.	Saya melakukan apapun demi kemajuan usaha				
23.	Saya yakin dapat menciptakan usaha yang berbeda dari orang lain				
24.	Dengan kemajuan teknologi media elektronik, memudahkan untuk berwirausaha				
25.	Pemerintah tidak memfasilitasi bagi usaha kecil menengah				
26.	Saya mudah menyerah ketika menemukan hambatan dalam membangun usaha				
27.	Banyak barang impor membuat susah bersaing dalam dunia wirausaha				
28.	Saya kurang mampu bersaing dalam MEA karena takut produk atau jasa yang akan saya buat tidak diminati				
29.	Pesaing di dunia wirausaha menyulitkan saya dalam berwirausaha				
30.	Sulit berinovasi dalam menciptakan produk/jasa yang diminati masyarakat				
31.	Kementrian koperasi dan usaha kecil menengah telah menyediakan dana untuk UKM, sehingga mempermudah saya dalam mencari modal usaha				
32.	Menjadi wirausahawan lebih menjamin masa depan dalam <i>financial</i>				
33.	Negara dikatakan maju ketika penduduknya 12% seorang wirausaha, hal ini menjadikan saya tertarik menjadi seorang wirausahawan				
34.	Meningkatnya konsumsi masyarakat membuka peluang seseorang untuk berwirausaha				
35.	Perbankan lebih mudah memberikan modal usaha pada wirausahawan				
36.	Pemerintah mempermudah membuka izin usaha sehingga saya mudah memperbesar usaha yang saya buat.				

B. Skala Intensi Berwirausaha (Sesudah *Tryout*)

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Sahabat saya beranggapan saya mampu membangun usaha yang menjanjikan dan memiliki penghasilan yang baik				
2.	Sahabat saya menilai saya mampu berkomunikasi dengan baik sehingga menunjang usaha				
3.	Keluarga mendukung saya untuk menjadi wirausahawan				
4.	Meskipun mengarahkan untuk menjadi pegawai, tetapi orang tua tidak keberatan jika saya menjadi seorang wirausahawan				
5.	Orang tua memberikan modal usaha kepada saya				
6.	Lingkungan disekitar mendukung saya menjadi wirausahawan				
7.	Saya merasa kurang mampu berkomunikasi dengan baik, sehingga susah dalam memasarkan produk/jasa yang saya rintis nanti				
8.	Saya kurang yakin dapat membangun usaha sendiri				
9.	Saya tidak mengetahui pemerintah menyediakan modal usaha				
10.	Berwirausaha menghabiskan waktu dengan hal yang belum pasti hasilnya				
11.	Orang lain menilai saya kurang mampu mencari alternatif dalam mengembangkan suatu usaha				
12.	Sahabat menilai saya kurang baik dalam berkomunikasi untuk modal penunjang kesuksesan usaha				
13.	Keluarga menyarankan untuk menjadi pegawai				
14.	Lingkungan disekitar saya memandang wirausaha sebagai hal yang negatif				
15.	Saya lebih menyukai membangun sebuah usaha sendiri				
16.	MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) akan menjadi sarana dalam membesarkan usaha saya				
17.	Saya melakukan apapun demi kemajuan usaha				
18.	Saya yakin dapat menciptakan usaha yang berbeda dari orang lain				
19.	Dengan kemajuan teknologi media elektronik, memudahkan untuk berwirausaha				
20.	Saya mudah menyerah ketika menemukan hambatan dalam membangun usaha				
21.	Banyak barang impor membuat susah bersaing dalam dunia wirausaha				

22.	Saya kurang mampu bersaing dalam MEA karena takut produk atau jasa yang akan saya buat tidak diminati				
23.	Pesaing di dunia wirausaha menyulitkan saya dalam berwirausaha				
24.	Sulit berinovasi dalam menciptakan produk/jasa yang diminati masyarakat				
25.	Menjadi wirausahawan lebih menjamin masa depan dalam <i>financial</i>				
26.	Meningkatnya konsumsi masyarakat membuka peluang seseorang untuk berwirausaha				
27.	Perbankan lebih mudah memberikan modal usaha pada wirausahawan				
28.	Pemerintah mempermudah membuka izin usaha sehingga saya mudah memperbesar usaha yang saya buat.				





Lampiran 2

Blue Print Skala Intensi Berwirausaha

Blue Print skala Intensi Berwirausaha

Tabel 5. Blue print skala Intensi Berwirausaha sebelum try out

No	Aspek	Favorable	Unfavorable	Total
1	Norma Subjektif	1,2,3,4,5,6	13,14,15,16,17,18	12
2	Sikap	19,20,21,22,23,24	7,8,9,10,11,12	12
3	Control Perilaku	31,32,33,34,35,36	25,26,27,28,29,30	12
Total item		18	18	36

Tabel 6. Blue print skala Intensi Berwirausaha sesudah try out

No	Aspek	Favorable	Unfavorable	Total
1	Norma Subjektif	1,2,3,4,5,6	11,12,13,14	10
2	Sikap	15,16,17,18,19	7,8,9,10	9
3	Control Perilaku	25,26,27,28	20,21,22,23,24	9
Total item		15	13	28





LAMPIRAN 3

Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi berwirausaha

A. Validitas dan Reliabilitas skala penelitian (Skala Intensi Berwirausaha)

Tabel 7. Uji validitas skala Intensi Berwirausaha

No	Aspek	No item valid	No item tidak valid	Indeks validitas
1	Sikap	1, 2, 3, 3, 4, 5,6 13,14,16,18	17,15	0.304 – 0.575
2	Norma Subjektif	7,8,10,11 20,21,22,23,24	9,12,19	
3	Control Perilaku	26,27,28,29,30 32,34,35,36	31,33,25	

Tabel 8. Uji reliabilitas instrumen

No	Variabel	Cronbach alpha	Keterangan
1	Intensi Berwirausaha	0.877	Reliabel

Tabel 9. Uji validitas instrumen penelitian

Alat ukur	Jumlah item yang diujikan	Jumlah item		Indeks validitas
		valid	Tidak valid	
Intensi Berwirausaha	36	28	8	0.304 – 0.575

B. Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha

Reliability 1

(item yang dihilangkan 9,12,15,17,19,31 dan 33)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	36

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	103.53	103.783	.387	.860
item2	103.74	104.543	.300	.862

item3	103.32	100.221	.584	.855
item4	103.35	104.047	.334	.861
item5	103.85	102.558	.330	.861
item6	103.61	102.506	.515	.858
item7	104.25	102.803	.339	.861
item8	103.81	99.585	.562	.855
item9	104.64	108.989	-.067	.871
item10	104.33	101.347	.360	.861
item11	103.69	101.360	.447	.858
item12	104.46	107.068	.063	.867
item13	103.87	103.442	.342	.861
item14	103.82	103.722	.374	.860
item15	103.58	103.981	.292	.862
item16	104.10	102.316	.371	.860
item17	103.87	105.952	.171	.864
item18	103.41	103.245	.321	.861
item19	103.57	104.187	.282	.862
item20	103.53	101.272	.487	.858
item21	103.65	103.455	.436	.859
item22	103.37	103.073	.382	.860
item23	103.34	101.493	.565	.857
item24	103.26	104.134	.320	.861
item25	104.12	102.108	.312	.862
item26	103.86	101.878	.386	.860
item27	104.33	102.429	.314	.862
item28	103.97	100.662	.502	.857
item29	104.03	100.887	.504	.857
item30	104.07	102.230	.390	.860

item31	103.75	106.578	.101	.866
item32	103.56	100.311	.558	.856
item33	103.71	105.066	.203	.864
item34	103.31	103.340	.447	.859
item35	103.63	99.420	.566	.855
item36	103.54	102.455	.413	.859

Reliability 2

(item yang dihilangkan item 25)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	83.93	86.699	.392	.873
item2	84.14	87.000	.340	.874
item3	83.73	83.670	.568	.869
item4	83.76	86.818	.348	.874
item5	84.25	85.497	.337	.875
item6	84.01	85.561	.516	.871
item7	84.66	85.371	.373	.873
item8	84.21	82.720	.575	.868
item10	84.74	84.216	.377	.874
item11	84.09	84.410	.455	.871

item13	84.27	85.976	.378	.873
item14	84.22	86.297	.410	.873
item16	84.51	85.477	.364	.874
item18	83.82	86.416	.307	.875
item20	83.93	84.740	.462	.871
item21	84.05	86.334	.448	.872
item22	83.78	86.011	.388	.873
item23	83.75	84.701	.560	.869
item24	83.67	87.041	.321	.874
item25	84.53	85.558	.288	.877
item26	84.26	85.583	.343	.874
item27	84.74	85.502	.312	.876
item28	84.37	83.522	.530	.869
item29	84.43	83.758	.530	.869
item30	84.47	84.783	.430	.872
item32	83.96	84.100	.514	.870
item34	83.72	86.674	.413	.873
item35	84.03	83.050	.543	.869
item36	83.94	85.751	.394	.873

Reliability 3

(semua item valid)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	81.31	81.258	.396	.873
item2	81.53	81.476	.351	.874
item3	81.11	78.385	.567	.869
item4	81.14	81.368	.353	.874
item5	81.64	80.091	.340	.875
item6	81.39	80.160	.521	.871
item7	82.04	79.876	.384	.874
item8	81.60	77.549	.567	.869
item10	82.12	79.169	.359	.875
item11	81.47	79.170	.448	.872
item13	81.66	80.616	.377	.874
item14	81.61	80.935	.408	.873
item16	81.89	80.141	.362	.874
item18	81.20	81.061	.304	.876
item20	81.31	79.074	.490	.871
item21	81.43	80.942	.449	.872
item22	81.16	80.443	.405	.873
item23	81.13	79.340	.563	.870
item24	81.05	81.538	.330	.875
item26	81.65	80.537	.319	.875
item27	82.12	80.148	.311	.876
item28	81.76	78.206	.531	.870
item29	81.82	78.538	.523	.870
item30	81.86	79.572	.420	.873
item32	81.34	78.758	.516	.870

item34	81.10	81.194	.422	.873
item35	81.41	77.857	.536	.869
item36	81.32	80.343	.397	.873





LAMPIRAN 4

Hasil Analisa Data

A. Deskripsi Subjek dalam penelitian

Kategori	Jumlah Subjek	Presentase
Usia		
18 tahun	11	4,7%
19 tahun	65	27,9%
20 tahun	66	28,3%
21 tahun	62	26,6%
22 tahun	29	12,4%
Jenis Kelamin		
Laki – laki	87	37,3%
Perempuan	146	62,7%
Semester		
Agribisnis	119	51,5%
Perikanan	22	9,4%
ITP	92	39,5%
TOTAL	233	100%

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	76	32.6	32.6	32.6
Valid Perempuan	157	67.4	67.4	100.0
Total	233	100.0	100.0	

Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Perikanan	22	9,4	9,4	9,4
Valid Agribisnis	119	51,1	51,1	60,5
ITP	92	39,5	39,5	100,0
Total	233	100,0	100,0	

Semester

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid III	119	51,1	51,1	51,1

V	22	9,4	9,4	60,5
VII	92	39,5	39,5	100,0
Total	233	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	11	4,7	4,7	4,7
19	65	27,9	27,9	32,6
20	66	28,3	28,3	60,9
21	62	26,6	26,6	87,6
22	29	12,4	12,4	100,0
Total	233	100,0	100,0	

B. Uji Normalitas data & kategorisasi subjek

Kreativitas

kreativitas	KODE	kategori	zscore X (normalitas)
107	1	TINGGI	1.01312
84	3	RENDAH	-1.32709
83	3	RENDAH	-1.42884
108	1	TINGGI	1.11486
89	2	SEDANG	-0.81835
89	2	SEDANG	-0.81835
88	2	SEDANG	-0.9201
107	1	TINGGI	1.01312
99	2	SEDANG	0.19913
100	2	SEDANG	0.30088
105	2	SEDANG	0.80962
103	2	SEDANG	0.60612
106	1	TINGGI	0.91137
104	2	SEDANG	0.70787
98	2	SEDANG	0.09738
96	2	SEDANG	-0.10612
103	2	SEDANG	0.60612

105	2	SEDANG	0.80962
104	2	SEDANG	0.70787
95	2	SEDANG	-0.20786
105	2	SEDANG	0.80962
94	2	SEDANG	-0.30961
108	1	TINGGI	1.11486
103	2	SEDANG	0.60612
111	1	TINGGI	1.42011
104	2	SEDANG	0.70787
96	2	SEDANG	-0.10612
88	2	SEDANG	-0.9201
105	2	SEDANG	0.80962
88	2	SEDANG	-0.9201
113	1	TINGGI	1.62361
108	1	TINGGI	1.11486
113	1	TINGGI	1.62361
111	1	TINGGI	1.42011
101	2	SEDANG	0.40263
115	1	TINGGI	1.8271
114	1	TINGGI	1.72535
103	2	SEDANG	0.60612
108	1	TINGGI	1.11486
97	2	SEDANG	-0.00437
94	2	SEDANG	-0.30961
99	2	SEDANG	0.19913
108	1	TINGGI	1.11486
102	2	SEDANG	0.50437
103	2	SEDANG	0.60612
103	2	SEDANG	0.60612
103	2	SEDANG	0.60612
97	2	SEDANG	-0.00437
91	2	SEDANG	-0.61486
89	2	SEDANG	-0.81835
108	1	TINGGI	1.11486
102	2	SEDANG	0.50437
96	2	SEDANG	-0.10612
101	2	SEDANG	0.40263
90	2	SEDANG	-0.71661
81	3	RENDAH	-1.63234
115	1	TINGGI	1.8271
108	1	TINGGI	1.11486
105	2	SEDANG	0.80962
100	2	SEDANG	0.30088

87	2	SEDANG	-1.02185
104	2	SEDANG	0.70787
83	3	RENDAH	-1.42884
95	2	SEDANG	-0.20786
102	2	SEDANG	0.50437
102	2	SEDANG	0.50437
102	2	SEDANG	0.50437
99	2	SEDANG	0.19913
98	2	SEDANG	0.09738
90	2	SEDANG	-0.71661
112	1	TINGGI	1.52186
82	3	RENDAH	-1.53059
99	2	SEDANG	0.19913
82	3	RENDAH	-1.53059
91	2	SEDANG	-0.61486
95	2	SEDANG	-0.20786
95	2	SEDANG	-0.20786
95	2	SEDANG	-0.20786
100	2	SEDANG	0.30088
110	1	TINGGI	1.31836
113	1	TINGGI	1.62361
96	2	SEDANG	-0.10612
113	1	TINGGI	1.62361
104	2	SEDANG	0.70787
101	2	SEDANG	0.40263
100	2	SEDANG	0.30088
97	2	SEDANG	-0.00437
99	2	SEDANG	0.19913
90	2	SEDANG	-0.71661
114	1	TINGGI	1.72535
94	2	SEDANG	-0.30961
110	1	TINGGI	1.31836
89	2	SEDANG	-0.81835
78	3	RENDAH	-1.93758
92	2	SEDANG	-0.51311
109	1	TINGGI	1.21661
87	2	SEDANG	-1.02185
111	1	TINGGI	1.42011
112	1	TINGGI	1.52186
107	1	TINGGI	1.01312
111	1	TINGGI	1.42011
107	1	TINGGI	1.01312
92	2	SEDANG	-0.51311

91	2	SEDANG	-0.61486
80	3	RENDAH	-1.73409
83	3	RENDAH	-1.42884
86	3	RENDAH	-1.1236
84	3	RENDAH	-1.32709
103	2	SEDANG	0.60612
83	3	RENDAH	-1.42884
106	1	TINGGI	0.91137
116	1	TINGGI	1.92885
105	2	SEDANG	0.80962
91	2	SEDANG	-0.61486
108	1	TINGGI	1.11486
112	1	TINGGI	1.52186
103	2	SEDANG	0.60612
103	2	SEDANG	0.60612
88	2	SEDANG	-0.9201
78	3	RENDAH	-1.93758
95	2	SEDANG	-0.20786
84	3	RENDAH	-1.32709
98	2	SEDANG	0.09738
98	2	SEDANG	0.09738
91	2	SEDANG	-0.61486
89	2	SEDANG	-0.81835
93	2	SEDANG	-0.41136
97	2	SEDANG	-0.00437
87	2	SEDANG	-1.02185
102	2	SEDANG	0.50437
112	1	TINGGI	1.52186
107	1	TINGGI	1.01312
85	3	RENDAH	-1.22535
96	2	SEDANG	-0.10612
93	2	SEDANG	-0.41136
86	3	RENDAH	-1.1236
103	2	SEDANG	0.60612
83	3	RENDAH	-1.42884
108	1	TINGGI	1.11486
88	2	SEDANG	-0.9201
104	2	SEDANG	0.70787
103	2	SEDANG	0.60612
110	1	TINGGI	1.31836
106	1	TINGGI	0.91137
109	1	TINGGI	1.21661
98	2	SEDANG	0.09738

106	1	TINGGI	0.91137
113	1	TINGGI	1.62361
104	2	SEDANG	0.70787
87	2	SEDANG	-1.02185
102	2	SEDANG	0.50437
116	1	TINGGI	1.92885
101	2	SEDANG	0.40263
109	1	TINGGI	1.21661
102	2	SEDANG	0.50437
92	2	SEDANG	-0.51311
110	1	TINGGI	1.31836
86	3	RENDAH	-1.1236
108	1	TINGGI	1.11486
108	1	TINGGI	1.11486
94	2	SEDANG	-0.30961
103	2	SEDANG	0.60612
113	1	TINGGI	1.62361
97	2	SEDANG	-0.00437
98	2	SEDANG	0.09738
96	2	SEDANG	-0.10612
99	2	SEDANG	0.19913
91	2	SEDANG	-0.61486
99	2	SEDANG	0.19913
113	1	TINGGI	1.62361
103	2	SEDANG	0.60612
109	1	TINGGI	1.21661
90	2	SEDANG	-0.71661
81	3	RENDAH	-1.63234
80	3	RENDAH	-1.73409
90	2	SEDANG	-0.71661
89	2	SEDANG	-0.81835
81	3	RENDAH	-1.63234
82	3	RENDAH	-1.53059
88	2	SEDANG	-0.9201
87	2	SEDANG	-1.02185
92	2	SEDANG	-0.51311
109	1	TINGGI	1.21661
108	1	TINGGI	1.11486
110	1	TINGGI	1.31836
107	1	TINGGI	1.01312
108	1	TINGGI	1.11486
81	3	RENDAH	-1.63234
79	3	RENDAH	-1.83584

91	2	SEDANG	-0.61486
88	2	SEDANG	-0.9201
84	3	RENDAH	-1.32709
82	3	RENDAH	-1.53059
103	2	SEDANG	0.60612
95	2	SEDANG	-0.20786
101	2	SEDANG	0.40263
94	2	SEDANG	-0.30961
92	2	SEDANG	-0.51311
85	3	RENDAH	-1.22535
85	3	RENDAH	-1.22535
88	2	SEDANG	-0.9201
78	3	RENDAH	-1.93758
78	3	RENDAH	-1.93758
80	3	RENDAH	-1.73409
86	3	RENDAH	-1.1236
93	2	SEDANG	-0.41136
101	2	SEDANG	0.40263
89	2	SEDANG	-0.81835
90	2	SEDANG	-0.71661
92	2	SEDANG	-0.51311
98	2	SEDANG	0.09738
88	2	SEDANG	-0.9201
88	2	SEDANG	-0.9201
94	2	SEDANG	-0.30961
91	2	SEDANG	-0.61486
90	2	SEDANG	-0.71661
83	3	RENDAH	-1.42884
87	2	SEDANG	-1.02185
85	3	RENDAH	-1.22535
83	3	RENDAH	-1.42884
83	3	RENDAH	-1.42884
91	2	SEDANG	-0.61486
93	2	SEDANG	-0.41136
88	2	SEDANG	-0.9201
101	2	SEDANG	0.40263
100	2	SEDANG	0.30088
93	2	SEDANG	-0.41136
88	2	SEDANG	-0.9201
91	2	SEDANG	-0.61486
93	2	SEDANG	-0.41136
90	2	SEDANG	-0.71661
83	3	RENDAH	-1.42884

87	2	SEDANG	-1.02185
----	---	--------	----------

Rumus kategorisasi kreativitas

Tinggi = $X > \text{Mean} + 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= X > 97,04 + 1,0 \cdot 9,828$$

$$= X > 106,8$$

Sedang = $\text{Mean} - 1,0 \cdot \text{standar deviasi} < X < \text{Mean} + 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= 97,04 - 1,0 \cdot 9,828 < X < 97,04 + 1,0 \cdot 9,828$$

$$= 87,2 < X < 106,8$$

Rendah = $X < \text{Mean} - 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= X < 97,04 - 1,0 \cdot 9,828$$

$$= X < 87,2$$

Rumus Normalitas menggunakan Zscore

Data disebut normal apabila nilai Zscore yang muncul sebagian besar terletak diantara $\pm 1,96$.

Intensi Berwirausaha

Intensi berwirausaha	KODE	kategori	Zscore Y (normalitas)
84	2	SEDANG	0.14592
80	2	SEDANG	-0.41145
79	2	SEDANG	-0.5508
90	1	TINGGI	0.98199
88	2	SEDANG	0.7033
87	2	SEDANG	0.56395
87	2	SEDANG	0.56395
91	1	TINGGI	1.12133
80	2	SEDANG	-0.41145
92	1	TINGGI	1.26067
93	1	TINGGI	1.40002
89	2	SEDANG	0.84264
82	2	SEDANG	-0.13277
85	2	SEDANG	0.28527
80	2	SEDANG	-0.41145

79	2	SEDANG	-0.5508
78	2	SEDANG	-0.69014
89	2	SEDANG	0.84264
87	2	SEDANG	0.56395
91	1	TINGGI	1.12133
90	1	TINGGI	0.98199
80	2	SEDANG	-0.41145
84	2	SEDANG	0.14592
94	1	TINGGI	1.53936
84	2	SEDANG	0.14592
90	1	TINGGI	0.98199
94	1	TINGGI	1.53936
88	2	SEDANG	0.7033
90	1	TINGGI	0.98199
82	2	SEDANG	-0.13277
92	1	TINGGI	1.26067
90	1	TINGGI	0.98199
93	1	TINGGI	1.40002
93	1	TINGGI	1.40002
80	2	SEDANG	-0.41145
94	1	TINGGI	1.53936
81	2	SEDANG	-0.27211
85	2	SEDANG	0.28527
90	1	TINGGI	0.98199
85	2	SEDANG	0.28527
87	2	SEDANG	0.56395
88	2	SEDANG	0.7033
90	1	TINGGI	0.98199
86	2	SEDANG	0.42461
88	2	SEDANG	0.7033
86	2	SEDANG	0.42461
91	1	TINGGI	1.12133
90	1	TINGGI	0.98199
82	2	SEDANG	-0.13277
80	2	SEDANG	-0.41145
90	1	TINGGI	0.98199
90	1	TINGGI	0.98199
88	2	SEDANG	0.7033
96	1	TINGGI	1.81805
83	2	SEDANG	0.00658
82	2	SEDANG	-0.13277
89	2	SEDANG	0.84264
88	2	SEDANG	0.7033

87	2	SEDANG	0.56395
86	2	SEDANG	0.42461
86	2	SEDANG	0.42461
81	2	SEDANG	-0.27211
83	2	SEDANG	0.00658
75	2	SEDANG	-1.10817
85	2	SEDANG	0.28527
86	2	SEDANG	0.42461
84	2	SEDANG	0.14592
74	3	RENDAH	-1.24752
95	1	TINGGI	1.6787
92	1	TINGGI	1.26067
80	2	SEDANG	-0.41145
80	2	SEDANG	-0.41145
79	2	SEDANG	-0.5508
84	2	SEDANG	0.14592
82	2	SEDANG	-0.13277
87	2	SEDANG	0.56395
82	2	SEDANG	-0.13277
89	2	SEDANG	0.84264
85	2	SEDANG	0.28527
92	1	TINGGI	1.26067
80	2	SEDANG	-0.41145
83	2	SEDANG	0.00658
88	2	SEDANG	0.7033
79	2	SEDANG	-0.5508
96	1	TINGGI	1.81805
85	2	SEDANG	0.28527
95	1	TINGGI	1.6787
95	1	TINGGI	1.6787
87	2	SEDANG	0.56395
92	1	TINGGI	1.26067
85	2	SEDANG	0.28527
88	2	SEDANG	0.7033
87	2	SEDANG	0.56395
82	2	SEDANG	-0.13277
80	2	SEDANG	-0.41145
96	1	TINGGI	1.81805
80	2	SEDANG	-0.41145
90	1	TINGGI	0.98199
84	2	SEDANG	0.14592
82	2	SEDANG	-0.13277
90	1	TINGGI	0.98199

82	2	SEDANG	-0.13277
84	2	SEDANG	0.14592
80	2	SEDANG	-0.41145
84	2	SEDANG	0.14592
82	2	SEDANG	-0.13277
85	2	SEDANG	0.28527
85	2	SEDANG	0.28527
92	1	TINGGI	1.26067
91	1	TINGGI	1.12133
80	2	SEDANG	-0.41145
78	2	SEDANG	-0.69014
79	2	SEDANG	-0.5508
83	2	SEDANG	0.00658
89	2	SEDANG	0.84264
92	1	TINGGI	1.26067
89	2	SEDANG	0.84264
69	3	RENDAH	-1.94423
87	2	SEDANG	0.56395
77	2	SEDANG	-0.82948
77	2	SEDANG	-0.82948
88	2	SEDANG	0.7033
90	1	TINGGI	0.98199
90	1	TINGGI	0.98199
90	1	TINGGI	0.98199
80	2	SEDANG	-0.41145
86	2	SEDANG	0.42461
91	1	TINGGI	1.12133
85	2	SEDANG	0.28527
90	1	TINGGI	0.98199
89	2	SEDANG	0.84264
93	1	TINGGI	1.40002
84	2	SEDANG	0.14592
94	1	TINGGI	1.53936
95	1	TINGGI	1.6787
84	2	SEDANG	0.14592
75	2	SEDANG	-1.10817
81	2	SEDANG	-0.27211
82	2	SEDANG	-0.13277
82	2	SEDANG	-0.13277
88	2	SEDANG	0.7033
80	2	SEDANG	-0.41145
82	2	SEDANG	-0.13277
78	2	SEDANG	-0.69014

80	2	SEDANG	-0.41145
83	2	SEDANG	0.00658
92	1	TINGGI	1.26067
91	1	TINGGI	1.12133
71	3	RENDAH	-1.66555
86	2	SEDANG	0.42461
85	2	SEDANG	0.28527
88	2	SEDANG	0.7033
79	2	SEDANG	-0.5508
93	1	TINGGI	1.40002
84	2	SEDANG	0.14592
89	2	SEDANG	0.84264
86	2	SEDANG	0.42461
84	2	SEDANG	0.14592
75	2	SEDANG	-1.10817
86	2	SEDANG	0.42461
79	2	SEDANG	-0.5508
91	1	TINGGI	1.12133
88	2	SEDANG	0.7033
83	2	SEDANG	0.00658
86	2	SEDANG	0.42461
82	2	SEDANG	-0.13277
79	2	SEDANG	-0.5508
84	2	SEDANG	0.14592
85	2	SEDANG	0.28527
84	2	SEDANG	0.14592
82	2	SEDANG	-0.13277
90	1	TINGGI	0.98199
70	3	RENDAH	-1.80489
74	3	RENDAH	-1.24752
78	2	SEDANG	-0.69014
83	2	SEDANG	0.00658
72	3	RENDAH	-1.5262
82	2	SEDANG	-0.13277
82	2	SEDANG	-0.13277
83	2	SEDANG	0.00658
85	2	SEDANG	0.28527
69	3	RENDAH	-1.94423
81	2	SEDANG	-0.27211
83	2	SEDANG	0.00658
82	2	SEDANG	-0.13277
73	3	RENDAH	-1.38686
83	2	SEDANG	0.00658

78	2	SEDANG	-0.69014
69	3	RENDAH	-1.94423
69	3	RENDAH	-1.94423
72	3	RENDAH	-1.5262
81	2	SEDANG	-0.27211
83	2	SEDANG	0.00658
94	1	TINGGI	1.53936
72	3	RENDAH	-1.5262
80	2	SEDANG	-0.41145
95	1	TINGGI	1.6787
72	3	RENDAH	-1.5262
70	3	RENDAH	-1.80489
72	3	RENDAH	-1.5262
69	3	RENDAH	-1.94423
69	3	RENDAH	-1.94423
69	3	RENDAH	-1.94423
70	3	RENDAH	-1.80489
73	3	RENDAH	-1.38686
70	3	RENDAH	-1.80489
69	3	RENDAH	-1.94423
73	3	RENDAH	-1.38686
70	3	RENDAH	-1.80489
73	3	RENDAH	-1.38686
70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
78	2	SEDANG	-0.69014
73	3	RENDAH	-1.38686
70	3	RENDAH	-1.80489
75	2	SEDANG	-1.10817
71	3	RENDAH	-1.66555
78	2	SEDANG	-0.69014
80	2	SEDANG	-0.41145
75	2	SEDANG	-1.10817
80	2	SEDANG	-0.41145
90	1	TINGGI	0.98199
79	2	SEDANG	-0.5508
73	3	RENDAH	-1.38686
75	2	SEDANG	-1.10817
70	3	RENDAH	-1.80489

70	3	RENDAH	-1.80489
70	3	RENDAH	-1.80489
80	2	SEDANG	-0.41145

Rumus kategorisasi kreativitas

Tinggi = $X > \text{Mean} + 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= X > 82,96 + 1,0 \cdot 7,176$$

$$= X > 90,1$$

Sedang = $\text{Mean} - 1,0 \cdot \text{standar deviasi} < X < \text{Mean} + 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= 82,96 - 1,0 \cdot 7,176 < X < 82,96 + 1,0 \cdot 7,176$$

$$= 75,7 < X < 90,1$$

Rendah = $X < \text{Mean} - 1,0 \cdot \text{standar deviasi}$

$$= X < 82,96 - 1,0 \cdot 7,176$$

$$= X < 75,7$$

Rumus Normalitas menggunakan Zscore

Data disebut normal apabila nilai Zscore yang muncul sebagian besar terletak diantara $\pm 1,96$.

C. Lampiran data deskriptif Kreativitas dan Intensi Berwirausaha Berdasarkan Demografis

Berdasarkan jenis kelamin

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Laki-Laki_IB	76	83.24	6.847
Perempuan_IB	157	82.82	7.348
Laki-Laki_K	76	95.41	9.750

Perempuan_K	157	97.83	9.799
-------------	-----	-------	-------

Berdasarkan usia

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Dewasa Awal_IB	91	83.22	7.090
Remaja Akhir_IB	142	82.79	7.251
Dewasa Awal_K	91	98.68	10.534
Remaja Akhir_K	142	95.99	9.233

Berdasarkan jurusan

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Agribisnis_IB	119	82.07	7.769
ITP_IB	92	83.35	6.823
Perikanan_IB	22	86.14	3.509
Agribisnis_K	119	95.13	9.563
Perikanan_K	22	96.95	9.825
ITP_K	92	99.54	9.709

D. Uji Korelasi

Correlations

	Kreativitas	intensi
Pearson Correlation	1	.436**
Sig. (2-tailed)		.000

	N	233	233
	Pearson Correlation	.436 ^{**}	1
intensi	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	233	233

E. Uji Regresi

F. Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kreativitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: intensi

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.436 ^a	.190	.187	6.473

a. Predictors: (Constant), kreativitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2270.745	1	2270.745	54.201	.000 ^b
	Residual	9677.736	231	41.895		
	Total	11948.481	232			

a. Dependent Variable: intensi

b. Predictors: (Constant), kreativitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	52.062	4.217		12.345	.000
Kreativitas	.318	.043	.436	7.362	.000

a. Dependent Variable: intensi





LAMPIRAN 5

Tabulasi data

A. HASIL SKORING KREATIVITAS

SUBTES (NILAI SS)						TOTAL	CQ	TOTAL	SUBTES (NILAI RS)					
I	II	III	IV	V	VI				I	II	III	IV	V	VI
10	7	11	14	12	14	68	107	112	54	7	11	14	12	14
3	6	9	9	7	7	41	84	121	24	21	19	24	14	19
5	3	8	9	7	8	40	83	113	31	8	16	23	14	21
14	11	11	18	11	5	70	108	220	74	43	23	45	24	11
6	6	10	9	8	8	47	89	145	38	22	22	23	17	23
5	9	12	7	5	9	47	89	142	32	32	26	19	8	25
9	9	8	6	8	6	46	88	149	53	35	17	16	16	12
12	11	12	11	10	12	68	107	221	63	42	27	30	21	38
8	13	9	13	8	8	59	99	186	48	49	19	33	17	20
11	11	9	10	10	9	60	100	194	60	41	19	26	21	27
12	11	10	13	10	10	66	105	211	67	40	22	33	20	29
9	10	11	11	12	11	64	103	200	52	38	23	29	25	33
9	12	14	15	10	7	67	106	206	51	46	32	39	21	17
10	8	14	14	11	8	65	104	199	54	30	32	36	24	23
10	9	7	11	11	9	57	98	185	57	34	15	28	24	27
7	5	8	15	10	10	55	96	161	39	16	17	39	20	30
19	10	16	10	8	11	74	103	203	51	39	37	27	17	32
9	9	14	15	9	10	66	105	205	53	33	33	37	18	31
11	7	14	17	7	9	65	104	199	60	25	31	43	14	26
10	6	11	9	9	9	54	95	172	54	23	24	25	19	27
11	10	11	15	10	9	66	105	211	61	39	25	39	21	26
7	11	11	9	8	7	53	94	163	39	40	23	25	17	19
10	9	11	12	15	12	69	108	212	55	33	25	31	32	36
11	8	11	11	11	11	63	103	199	59	30	23	30	23	34
12	12	13	16	10	10	73	111	224	63	44	29	40	20	28
13	9	11	10	12	10	65	104	213	71	35	25	27	26	29
18	6	11	9	11	10	65	96	169	48	22	24	24	22	29
7	7	9	6	8	8	45	88	139	40	27	18	18	15	21
11	12	11	10	11	11	66	105	212	59	45	25	27	22	34
6	7	8	7	8	9	45	88	135	35	24	17	19	16	24
9	12	12	17	13	13	76	113	238	51	44	27	43	29	44
8	8	11	20	10	12	69	108	203	44	29	24	49	21	36
12	14	13	18	10	8	75	113	236	65	54	30	46	20	21
12	9	13	16	11	12	73	111	225	64	33	29	41	22	36
9	8	9	14	11	10	61	101	193	53	31	20	35	23	31
12	11	19	16	10	10	78	115	239	67	40	44	40	20	28
12	11	13	17	16	8	77	114	233	63	40	29	43	35	23
7	10	9	14	12	11	63	103	194	40	39	20	35	26	34
13	11	12	14	9	10	69	108	223	68	43	27	35	19	31

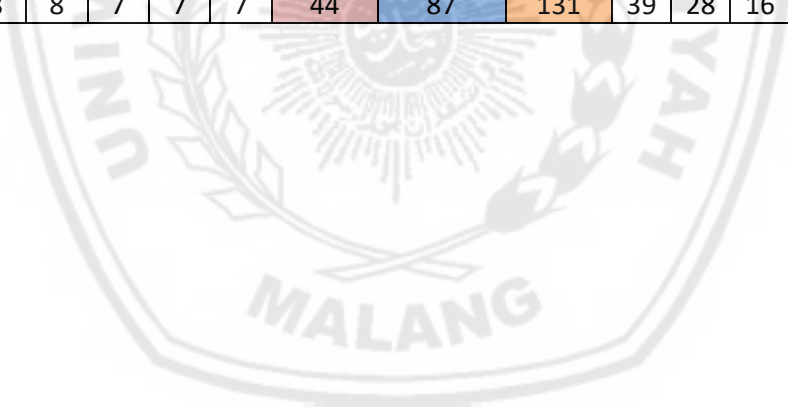
8	8	8	13	9	10	56	97	172	45	28	16	34	18	31
7	6	9	9	11	11	53	94	158	41	21	18	23	22	33
7	9	10	14	10	9	59	99	174	42	32	22	31	20	27
10	11	11	13	12	12	69	108	216	55	42	24	33	26	36
9	10	12	9	10	12	62	102	198	52	37	26	25	20	38
8	10	12	10	13	10	63	103	195	47	39	26	26	28	29
10	11	11	10	11	10	63	103	197	56	40	24	26	22	29
10	12	12	10	11	8	63	103	200	56	47	28	26	22	21
7	7	9	12	11	10	56	97	169	40	26	20	32	23	28
6	6	8	7	9	13	49	91	155	38	22	16	19	18	42
5	11	5	9	10	7	47	89	142	33	41	9	23	20	16
9	5	9	15	17	15	70	108	219	50	18	18	39	37	57
9	8	7	14	13	11	62	102	197	52	30	15	36	29	35
7	7	10	13	9	9	55	96	167	42	24	22	33	19	27
9	10	9	12	10	11	61	101	191	49	36	18	32	21	35
7	6	10	12	6	7	48	90	143	41	22	21	32	10	17
4	2	7	7	8	9	37	81	102	21	5	15	20	15	26
8	10	14	16	15	15	78	115	239	48	36	31	40	32	52
10	10	11	13	11	14	69	108	221	56	39	23	34	23	46
8	10	10	15	10	13	66	105	207	47	39	22	37	21	41
8	6	8	13	14	11	60	100	179	45	21	17	33	30	33
6	5	9	9	6	9	44	87	132	35	18	19	23	11	26
13	10	10	11	10	11	65	104	215	72	39	21	28	21	34
5	4	9	6	9	7	40	83	118	32	14	18	17	19	18
5	11	11	8	12	7	54	95	162	32	41	25	21	26	17
7	7	8	15	13	12	62	102	187	41	27	16	38	28	37
7	9	7	15	13	11	62	102	188	40	32	14	38	29	35
7	7	11	11	16	10	62	102	183	39	26	23	30	34	31
5	11	12	9	12	10	59	99	178	34	41	26	24	25	28
6	9	10	10	13	10	58	98	172	37	32	21	26	27	29
4	9	9	7	10	9	48	90	143	25	33	20	20	21	24
8	10	14	14	17	11	74	112	222	46	36	33	35	37	35
6	4	8	7	8	5	38	82	111	38	14	17	19	15	8
9	11	9	10	12	8	59	99	186	53	40	19	26	25	23
4	7	7	6	8	7	39	82	105	28	14	13	18	16	16
7	9	9	9	8	7	49	91	153	42	35	18	24	17	17
7	7	14	11	6	9	54	95	161	39	25	32	29	10	26
6	7	11	11	9	10	54	95	164	38	25	23	30	18	30
7	8	10	9	11	9	54	95	162	40	30	22	23	22	25
5	5	12	15	11	12	60	100	183	30	27	27	38	23	38
9	9	16	13	15	9	71	110	213	52	32	38	34	32	25
6	9	13	18	20	9	75	113	181	36	34	29	45	10	27
6	8	9	15	10	7	55	96	162	38	30	20	37	20	17

13	13	13	13	12	11	75	113	209	38	49	29	34	25	34
11	9	12	10	13	10	65	104	207	62	33	27	27	29	29
11	12	12	10	8	8	61	101	195	58	44	26	27	17	23
7	12	10	11	10	10	60	100	192	43	47	21	30	20	31
7	9	11	11	10	8	56	97	167	39	34	24	29	20	21
8	7	11	12	12	9	59	99	181	45	27	24	32	26	27
9	8	9	9	6	7	48	90	151	51	28	18	24	12	18
3	10	17	18	18	11	77	114	216	22	36	40	46	40	32
7	7	7	11	11	10	53	94	164	41	27	14	28	24	30
10	10	10	17	15	10	72	110	217	54	36	22	42	33	30
8	6	8	9	8	8	47	89	144	45	22	16	23	16	22
4	8	6	3	6	6	33	78	103	28	28	11	11	10	15
10	10	9	10	6	5	50	92	155	55	37	19	26	11	7
14	12	12	17	10	6	71	109	221	73	44	27	42	20	15
10	5	8	6	10	5	44	87	130	54	16	16	16	20	8
12	12	9	18	15	7	73	111	226	67	47	18	46	32	16
11	14	10	16	13	10	74	112	234	62	53	22	41	27	29
10	10	14	12	12	10	68	107	215	56	39	32	32	26	30
13	10	17	9	11	13	73	111	234	71	37	39	23	23	41
12	11	9	16	11	9	68	107	216	67	41	18	40	23	27
9	1	9	10	9	12	50	92	153	49	2	20	27	19	36
7	7	12	8	8	7	49	91	146	39	27	27	21	16	16
8	6	10	4	3	5	36	80	109	44	20	21	12	4	8
6	7	11	2	8	5	39	83	117	35	24	23	8	15	12
7	9	11	3	6	7	43	86	138	41	35	24	10	10	18
6	4	6	5	10	10	41	84	124	35	15	11	14	20	29
9	5	11	11	14	13	63	103	194	51	17	24	29	30	43
4	2	9	9	9	7	40	83	110	27	4	19	25	18	17
9	3	12	20	13	10	67	106	198	52	11	28	49	27	31
11	10	11	17	17	13	79	116	248	58	39	25	44	38	44
7	11	11	18	11	8	66	105	196	40	40	24	46	24	22
8	5	10	8	8	10	49	91	153	46	18	21	22	16	30
11	8	9	17	13	11	69	108	213	61	30	19	43	28	32
10	9	11	16	18	10	74	112	216	54	32	23	40	39	28
11	5	9	13	15	11	64	103	198	61	18	18	34	33	34
9	8	13	12	13	9	64	103	198	51	31	30	31	29	26
6	6	8	9	8	8	45	88	134	38	20	16	25	15	20
4	5	6	9	4	5	33	78	94	28	17	12	23	6	8
10	7	9	10	8	10	54	95	165	54	24	18	26	15	28
10	3	7	9	6	6	41	84	126	56	10	14	23	10	13
8	6	12	11	11	9	57	98	174	47	22	26	30	23	26
8	11	10	11	8	9	57	98	180	48	40	21	28	17	26
8	6	9	9	9	8	49	91	158	48	23	20	25	19	23

8	2	10	11	8	8	47	89	141	46	7	21	28	16	23
6	6	9	9	9	13	52	93	159	36	22	18	23	19	41
6	8	11	11	10	10	56	97	165	37	26	23	30	21	28
9	8	7	7	7	6	44	87	139	50	30	15	19	13	12
11	12	11	12	8	8	62	102	195	58	44	25	32	15	21
13	11	12	15	13	10	74	112	238	71	42	28	39	29	29
11	11	11	15	11	9	68	107	215	62	42	25	37	23	26
7	8	8	6	6	7	42	85	138	43	31	17	18	11	18
9	8	9	10	9	10	55	96	172	51	29	20	26	18	28
9	8	10	9	9	6	51	93	159	52	28	21	25	19	14
8	7	7	7	7	7	43	86	132	46	24	13	20	13	16
10	10	10	11	11	11	63	103	195	56	39	21	30	24	25
5	5	6	9	8	7	40	83	121	34	19	11	23	16	18
13	11	11	11	12	12	70	108	226	70	41	23	28	25	39
7	8	7	8	9	7	46	88	137	39	29	13	21	19	16
12	10	9	9	13	12	65	104	216	66	39	19	25	28	39
9	11	9	8	11	15	63	103	209	53	40	18	22	24	52
8	9	11	19	14	11	72	110	216	48	32	23	47	31	35
9	9	11	15	15	8	67	106	206	53	35	24	39	33	22
9	10	11	19	13	9	71	109	217	52	38	25	47	29	26
8	9	9	11	10	10	57	98	179	47	32	19	29	21	31
11	10	11	14	11	10	67	106	209	59	37	23	36	23	31
8	12	15	17	15	9	76	113	227	45	45	34	43	32	28
9	12	15	11	10	8	65	104	200	50	46	34	29	20	21
6	7	10	6	8	7	44	87	134	38	25	21	17	17	16
10	11	11	12	10	8	62	102	192	55	40	23	32	21	21
9	10	11	20	16	13	79	116	242	51	39	23	50	36	43
5	10	10	13	16	7	61	101	174	30	36	21	34	35	18
9	9	16	15	14	8	71	109	212	53	34	37	38	30	20
11	11	11	13	8	8	62	102	196	60	42	24	33	16	21
11	9	11	6	8	5	50	92	158	59	32	24	16	16	11
8	14	12	16	13	9	72	110	223	48	52	28	41	29	25
5	9	7	7	7	8	43	86	138	33	35	15	20	13	22
10	11	10	15	13	11	70	108	207	49	40	21	37	27	33
8	11	11	19	13	8	70	108	208	44	43	23	47	28	23
6	6	9	12	12	8	53	94	160	38	23	19	31	26	23
10	10	11	14	10	8	63	103	195	57	38	25	35	20	20
11	10	10	17	16	11	75	113	226	58	37	22	42	34	33
7	7	14	9	11	8	56	97	165	40	26	31	23	23	22
9	8	8	9	13	10	57	98	177	52	29	16	23	29	28
5	9	15	11	7	8	55	96	163	30	35	35	28	13	22
10	9	9	11	12	8	59	99	186	54	34	19	30	26	23
7	9	7	9	9	8	49	91	153	40	32	15	25	19	22

8	8	9	11	13	10	59	99	179	46	30	18	29	28	28
11	13	13	20	10	9	76	113	236	58	50	29	54	20	25
9	11	8	13	13	9	63	103	198	52	41	17	34	27	27
10	9	12	15	15	10	71	109	219	57	34	27	38	33	30
10	8	8	5	8	9	48	90	151	54	28	16	14	15	24
6	8	6	4	7	6	37	81	114	35	28	11	12	14	14
5	6	7	4	4	10	36	80	118	34	21	15	13	7	28
7	6	6	9	11	9	48	90	144	40	23	11	23	22	25
8	9	7	6	10	7	47	89	141	44	32	13	16	20	16
4	7	7	6	7	6	37	81	112	27	27	14	17	14	13
5	8	9	5	6	5	38	82	114	32	28	18	15	11	10
3	6	11	8	10	8	46	88	129	22	22	24	21	20	20
6	11	12	3	6	6	44	87	141	37	42	27	10	12	13
10	9	9	10	8	4	50	92	151	54	32	18	26	15	6
5	9	12	18	16	11	71	109	205	30	32	28	45	35	35
7	11	11	20	12	9	70	108	204	40	41	23	49	26	25
9	12	10	20	13	8	72	110	218	51	47	21	50	27	22
13	10	11	16	11	7	68	107	213	68	38	23	41	24	19
13	7	11	15	14	10	70	108	219	72	25	24	39	31	28
5	9	7	5	6	5	37	81	115	33	35	13	14	10	10
5	7	5	7	6	5	35	79	125	30	27	8	38	11	11
7	8	10	9	6	9	49	91	163	39	40	21	23	16	24
9	9	6	8	7	7	46	88	142	49	32	11	21	13	16
5	8	9	5	8	6	41	84	118	32	29	19	15	11	12
4	6	10	6	6	6	38	82	111	27	22	21	17	11	13
9	9	7	18	12	8	63	103	193	50	35	15	45	25	23
8	6	10	11	10	9	54	95	166	47	22	22	28	20	27
7	11	15	10	11	7	61	101	179	40	41	34	26	22	16
12	10	7	11	6	7	53	94	166	63	36	13	28	10	16
9	12	11	6	7	5	50	92	153	49	44	23	16	13	8
4	7	10	7	7	7	42	85	118	25	24	21	19	13	16
6	8	6	5	7	10	42	85	129	35	28	11	14	13	28
5	6	7	8	9	10	45	88	130	30	20	13	21	18	28
4	3	6	5	7	8	33	78	91	25	8	11	14	13	20
3	3	4	6	8	9	33	78	89	20	8	6	16	15	24
10	3	4	9	4	6	36	80	108	54	8	5	23	6	12
4	6	8	10	7	8	43	86	120	25	20	16	26	13	20
8	10	7	9	9	9	52	93	158	44	36	13	23	18	24
6	9	10	11	12	13	61	101	181	35	32	21	28	25	40
7	7	8	7	8	9	46	89	124	39	24	16	14	15	16
10	11	6	7	5	9	48	90	174	54	58	11	19	8	24
11	12	7	8	6	6	50	92	158	58	44	13	21	10	12
10	12	11	9	8	8	58	98	179	54	44	23	23	15	20

7	8	9	6	7	8	45	88	134	39	28	18	16	13	20
5	9	9	8	7	8	46	88	134	30	32	18	21	13	20
8	9	9	9	9	9	53	94	148	44	32	18	21	13	20
7	6	6	7	12	11	49	91	146	39	20	11	19	25	32
9	7	8	8	8	8	48	90	145	49	24	16	21	15	20
5	6	7	4	9	8	39	83	113	30	20	13	12	18	20
7	8	8	7	7	7	44	87	131	39	28	16	19	13	16
8	8	7	7	6	6	42	85	126	44	28	13	19	10	12
4	5	8	8	7	7	39	83	107	25	16	16	21	13	16
7	6	6	7	5	9	40	83	121	39	20	11	19	8	24
7	9	9	5	9	10	49	91	149	39	32	18	14	18	28
7	8	9	9	9	9	51	93	150	39	28	18	23	18	24
8	8	8	8	7	7	46	88	138	44	28	16	21	13	16
11	10	9	13	11	7	61	101	183	58	36	18	33	22	16
7	8	9	12	12	12	60	100	177	39	28	18	31	25	36
14	13	7	7	6	5	52	93	170	73	48	13	19	10	7
9	7	7	8	7	8	46	88	140	49	24	13	21	13	20
12	10	7	8	6	6	49	91	149	63	36	13	15	10	12
12	10	11	7	6	5	51	93	158	63	36	23	19	10	7
10	9	8	8	6	7	48	90	149	54	32	16	21	10	16
5	6	7	4	9	8	39	83	113	30	20	13	12	18	20
7	8	8	7	7	7	44	87	131	39	28	16	19	13	16



B. HASIL SKORING INTENSI BERWIRAUSAHA

ITEM																												TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	84
4	3	4	3	2	4	3	4	1	1	3	3	1	4	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	80
3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	79
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	90
3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	88
3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	87
2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	87
3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	91
3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	80
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	92
4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	2	4	2	3	93
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	89
3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	4	3	3	82
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	4	4	3	85
3	3	2	2	3	4	2	1	2	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	4	4	3	3	80
3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	3	2	4	3	3	4	4	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	79
2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	78
3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	89
3	4	4	4	2	2	3	3	1	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	1	3	4	2	4	4	4	3	87
4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	91
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	90

2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	80
3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	84
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	2	94
3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	84
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	2	90
4	3	4	4	4	3	4	4	1	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	94
3	2	4	3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	2	3	88
4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	90
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	82
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	92
3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	90
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	93
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	93
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	1	2	3	4	3	4	3	3	80
4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	94
3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	2	2	1	2	3	4	4	3	3	81
3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	85
3	2	4	4	4	4	1	2	1	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	90
3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	85
4	4	4	4	4	1	2	2	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	87
4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	1	1	88
4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	1	2	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	90
4	3	4	4	3	4	2	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2	86
3	3	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	1	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	3	4	4	3	3	88
4	3	4	4	2	3	3	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	86

3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	91		
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	90	
3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	82	
2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2	2	80	
3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	90	
3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	1	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	90	
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	88	
3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	96	
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	82	
4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	89	
3	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	88	
3	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	2	4	87	
3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	86	
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	86	
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	4	81	
3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	3	83	
1	2	3	4	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	75
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	85	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	86	
3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	84	
2	2	2	1	4	3	2	2	1	4	2	2	2	4	4	3	1	3	4	4	2	3	3	3	2	4	2	3	74	
4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	95	
3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	92	
2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	4	80	

3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	80	
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	79	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	2	2	4	84
3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	82
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	87
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82
3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	3	2	2	4	4	3	3	89
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	85
3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	92
3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	80
3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	83
4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	88
4	3	4	4	3	2	1	2	2	3	2	2	1	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	79
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	96
3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85
2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	1	3	4	4	3	95
3	3	4	3	3	4	3	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	95
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	87	
3	3	4	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	92
3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	2	85
3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	88
4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	87
3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	1	3	3	1	83
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	80
4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	96

4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	80
3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	90
3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	84
4	3	4	4	4	4	2	1	1	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	1	1	3	1	4	4	4	3	82
3	4	4	4	3	4	2	1	1	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	90
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	82
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	84
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	80
4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	84
3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	82
3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	85
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	85
3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	92
3	4	4	4	1	4	3	4	1	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	1	2	4	2	4	4	4	4	91
2	2	3	3	3	4	1	1	1	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	2	80
2	3	3	1	2	2	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	78
3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	79
3	3	4	3	3	4	1	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	83
4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	89
3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	92
3	3	4	3	3	3	1	2	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	89
3	4	4	2	3	4	3	2	1	4	2	3	4	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	69
3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	87
4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	77
4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	77

3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	90
4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	1	2	1	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	90	
4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	3	3	3	90
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	80
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	86
3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	91
3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	85
4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	90
3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	89
4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	84
3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	94
3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	95
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	84
3	3	3	4	3	2	1	4	2	3	2	1	1	4	3	4	3	4	4	2	2	3	2	1	3	2	2	4	75
3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	81
3	3	4	3	2	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	82
3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	82
3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	88
2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	80
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	82
3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	2	78
3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	80
3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	83

3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	92
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	91
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	71
4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	86
3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	85
3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	88
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	1	2	3	3	4	2	2	79
3	3	4	4	2	4	2	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	93
3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	84
3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	89
3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	86
2	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	1	3	3	3	4	3	2	84
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	75
3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	86
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	79
3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	91
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	88
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	86
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	82
3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	79
4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	1	4	3	84
4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	85
3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	84
2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	4	2	1	82

4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	2	3	4	3	3	90
3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	70
2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	74
2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	2	78
2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	1	3	83
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	72
3	4	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	2	82
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	82
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	85
3	2	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	69
2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	81
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	83
3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	82
3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	1	3	3	73
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	78
2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	69
2	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	69
3	3	3	2	1	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	72
3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	81
3	4	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	1	4	4	3	2	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	83
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	94
3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	72
2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	80

4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	95
3	2	3	3	2	2	4	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	1	2	72
3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	1	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	70
2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	4	4	3	3	4	72
3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	69
3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	69
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	1	1	2	2	69
3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	70
1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	73
3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	70
2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	69
2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	1	4	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	73
2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	70
2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	73
4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	2	2	70
2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	70
3	4	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	2	2	2	4	3	4	4	3	70
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	70
2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	70
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	70
3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	1	4	3	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	3	78
1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	73
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	70
2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	1	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	75
2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	71

2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	78
2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	80
3	4	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	75
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	80
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	90
2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	79
2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	73
3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	75
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	70
2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	1	2	2	3	3	4	3	3	4	3	70
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	70
2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	80





LAMPIRAN 6

Dokumentasi Pengambilan Data



